



Banco Macro es reconocido como una de las marcas más valiosas de Argentina

Buenos Aires, 15 julio de 2025

Distinción internacional

4°

Posición en el ranking

Según Brand Finance Argentina 10 2025

114%

Aumento en valor

La compañía de más rápido crecimiento
en Argentina este año

622M

Valor de marca

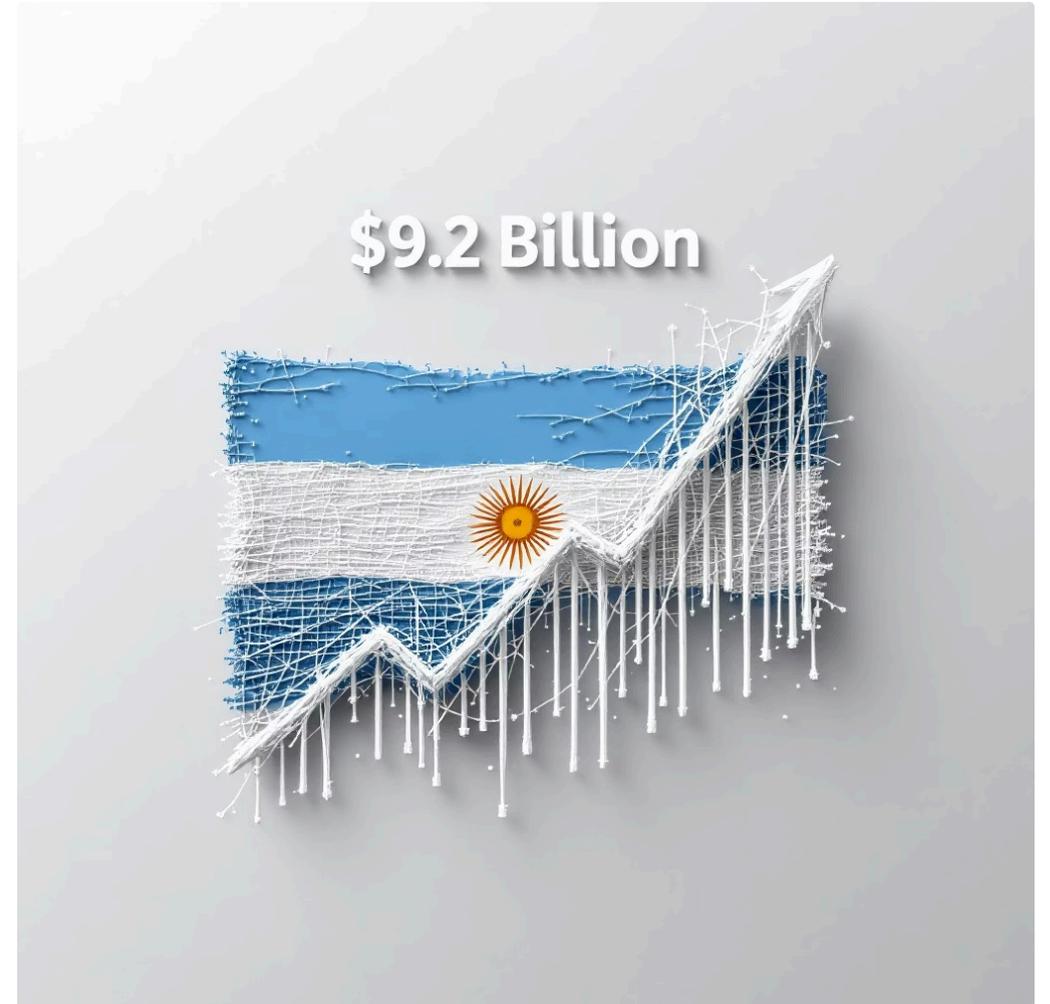
En dólares estadounidenses

El valor de marca se entiende como el beneficio económico neto que el propietario lograría al licenciar la marca en el mercado abierto.

Contexto del mercado argentino

Según el informe de Brand Finance, el valor total de las 10 marcas más valiosas de Argentina ha aumentado un 6% en relación a 2024, alcanzando los U\$S 9,2 mil millones.

Este crecimiento refleja la capacidad del sector bancario para mantener el impulso a pesar de la volatilidad del mercado.



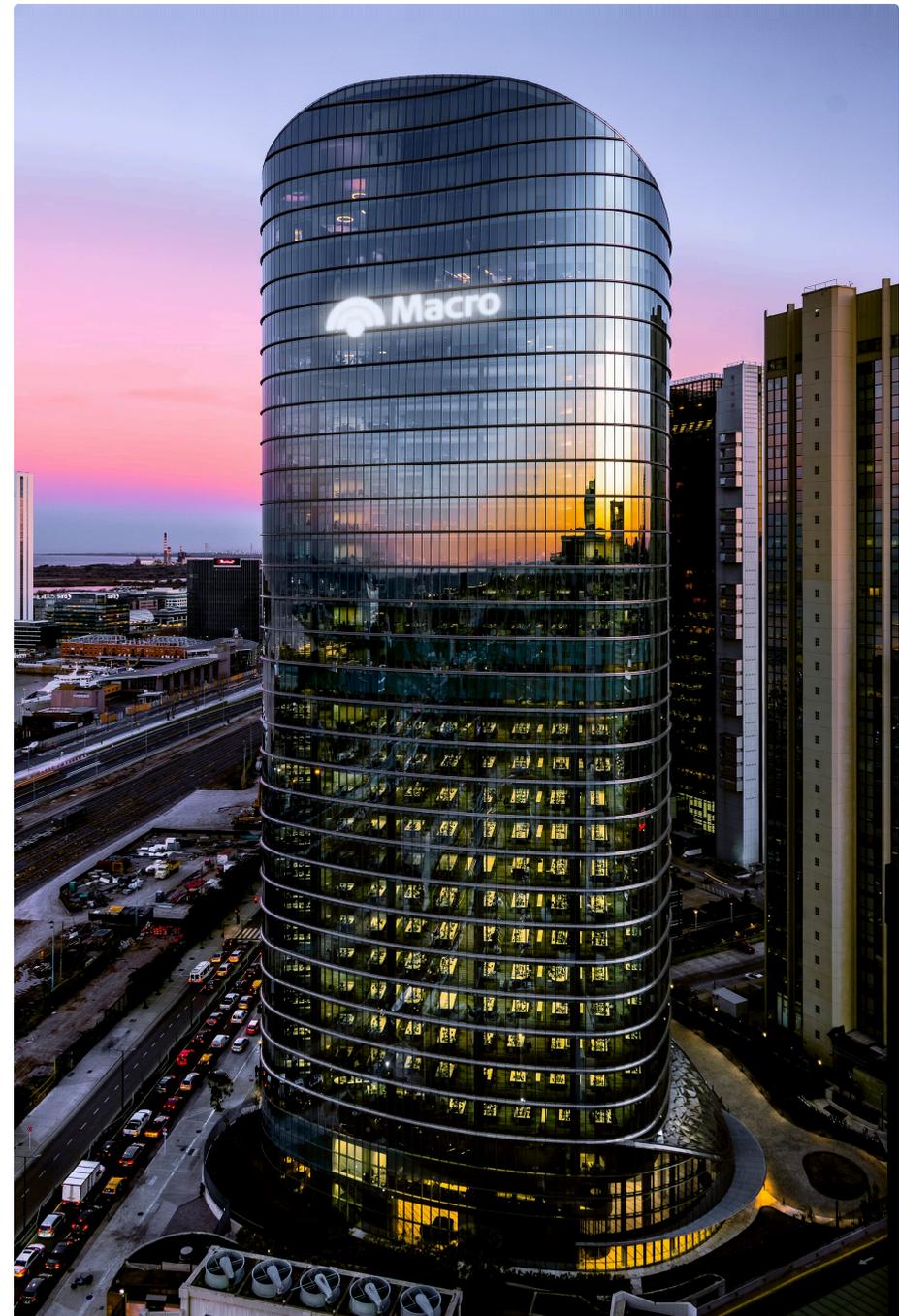
Visión del CEO

Juan Parma

"Cada interacción con nuestros clientes es una oportunidad para crear una experiencia que nos permite construir una relación duradera con ellos. Esa premisa es la que nos guía en **Banco Macro** para trabajar cada día con más pasión y compromiso. Nuestra visión del negocio comprende el desarrollo de los clientes, de los accionistas, de los colaboradores y de la comunidad de la que somos parte y a la que potenciamos en cada iniciativa. Ser confiables para cada actor y también ser reconocidos globalmente es una motivación y una alegría muy grande", aseguró **Juan Parma**, CEO de **Banco Macro**.

- Juan Parma, CEO de Banco Macro

14



Posicionamiento regional



Banco más valioso de Argentina

Según la evaluación de Brand Finance



Puesto 11 en Sudamérica. Primer Banco Argentino

En el ranking "Most Valuable Bank Brand in South America"

Sobre Brand Finance

Consultora independiente

Fundada hace 20 años, dedicada a la valoración financiera de marcas

Alcance global

Opera en más de 25 países y valora 6.000 marcas mundialmente

Metodología certificada

Cumple con las normas ISO, IVSC e IASB, aceptada por las cuatro grandes firmas de auditoría

Realiza anualmente estudios de mercado, encuestando a más de 175.000 personas en 41 países y 31 sectores de la industria.

Claves del éxito

"El éxito de los bancos argentinos demuestra el poder del posicionamiento estratégico de marca y la innovación. En un entorno financiero altamente competitivo, Banco Macro supo diferenciarse bien, enfocándose en sectores claves para la economía, como el agrícola, la digitalización y la sostenibilidad."

- Pilar Alonso Ulloa, Managing Director de Brand Finance



Banco Macro en cifras

8.785

Colaboradores

2.067

Cajeros automáticos

981

**Terminales
autoservicio**

558

Puntos de atención

Actualmente es el banco privado con mayor red de sucursales a lo largo del país y el banco privado argentino más grande en términos de patrimonio neto.

Pensá en Grande, Pensá en Macro