

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Junio 2025



PRESENTACIÓN La Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones**

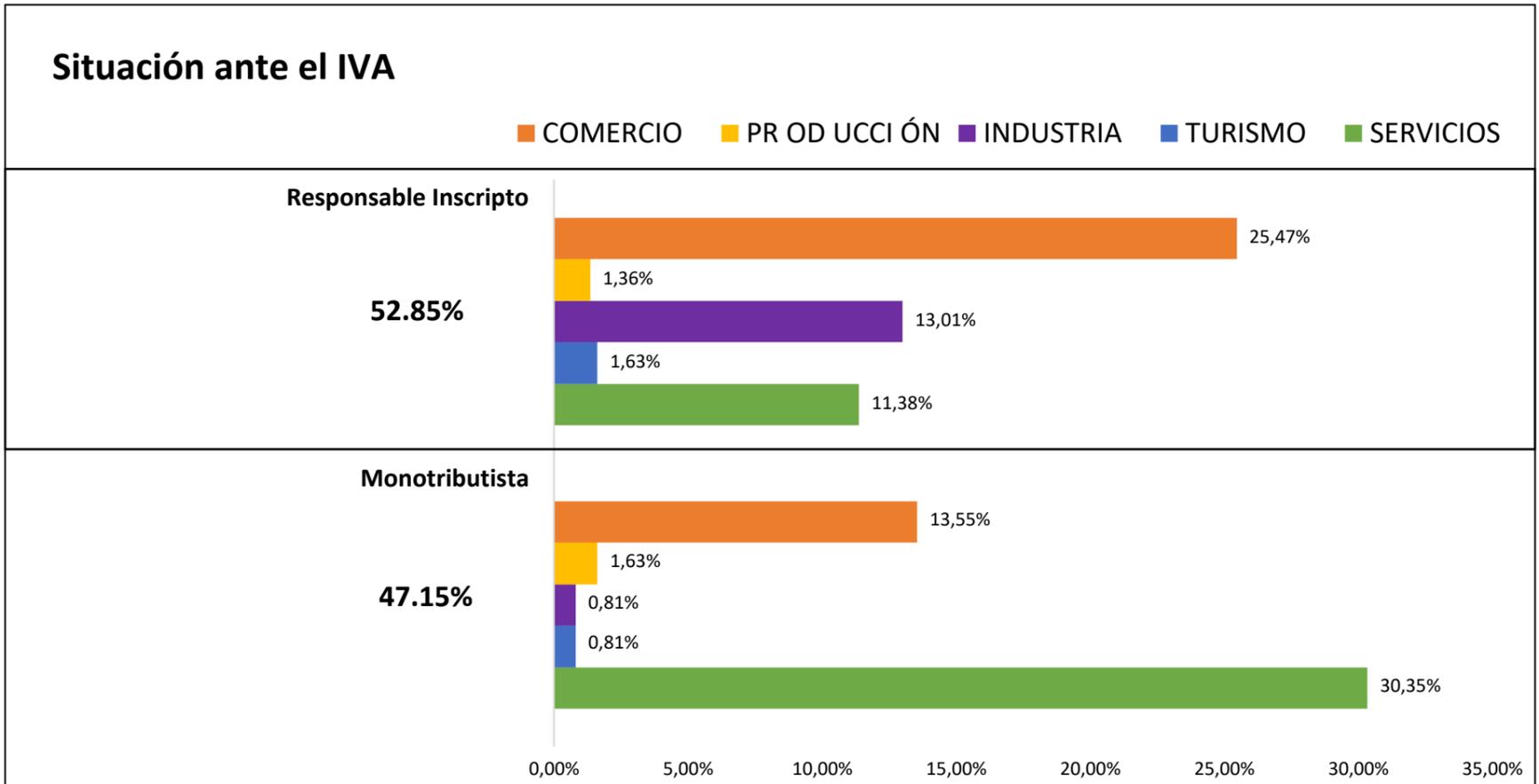
(CEM) que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero**. Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	382 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socios de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-07-2025 AL 10-07-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

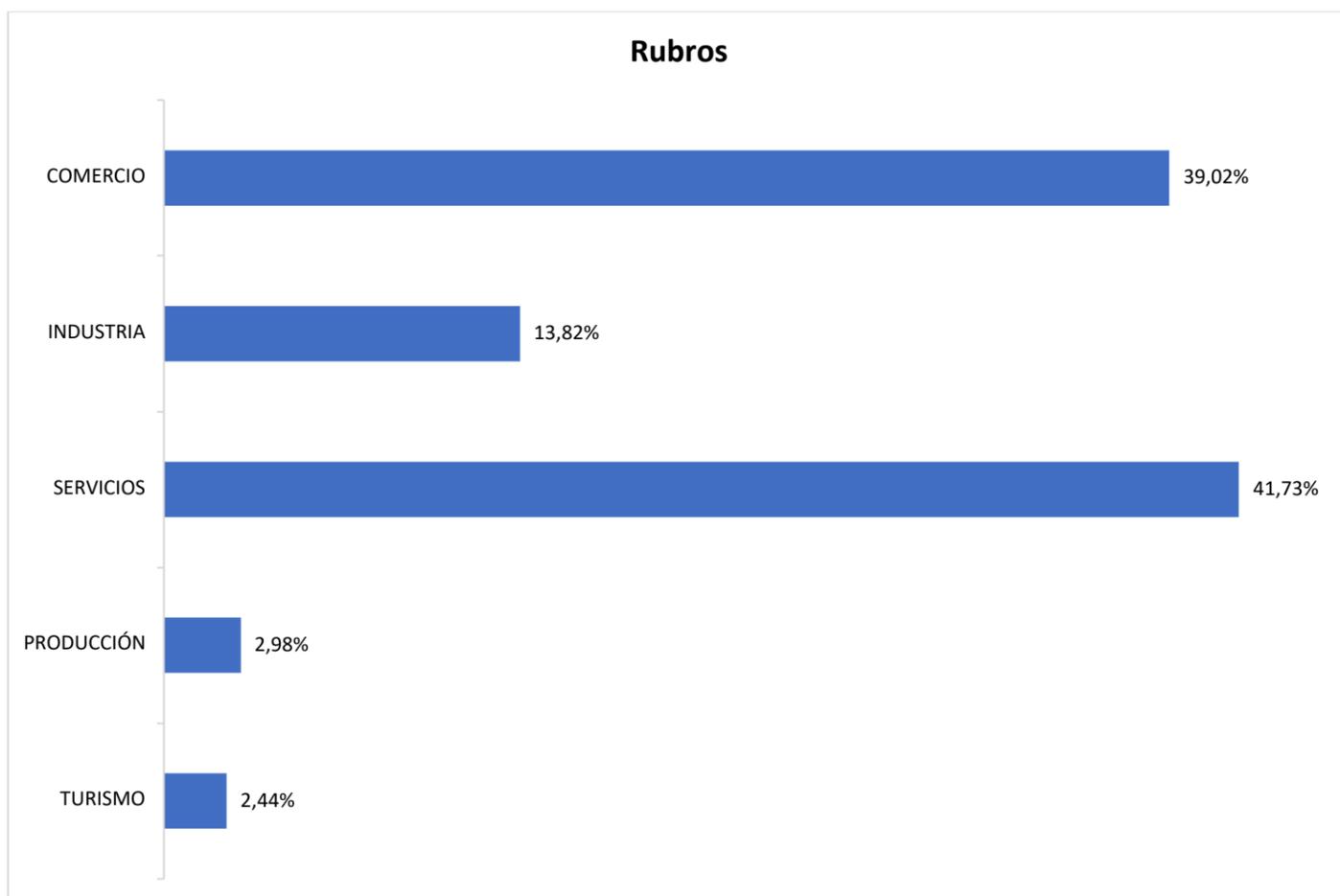
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



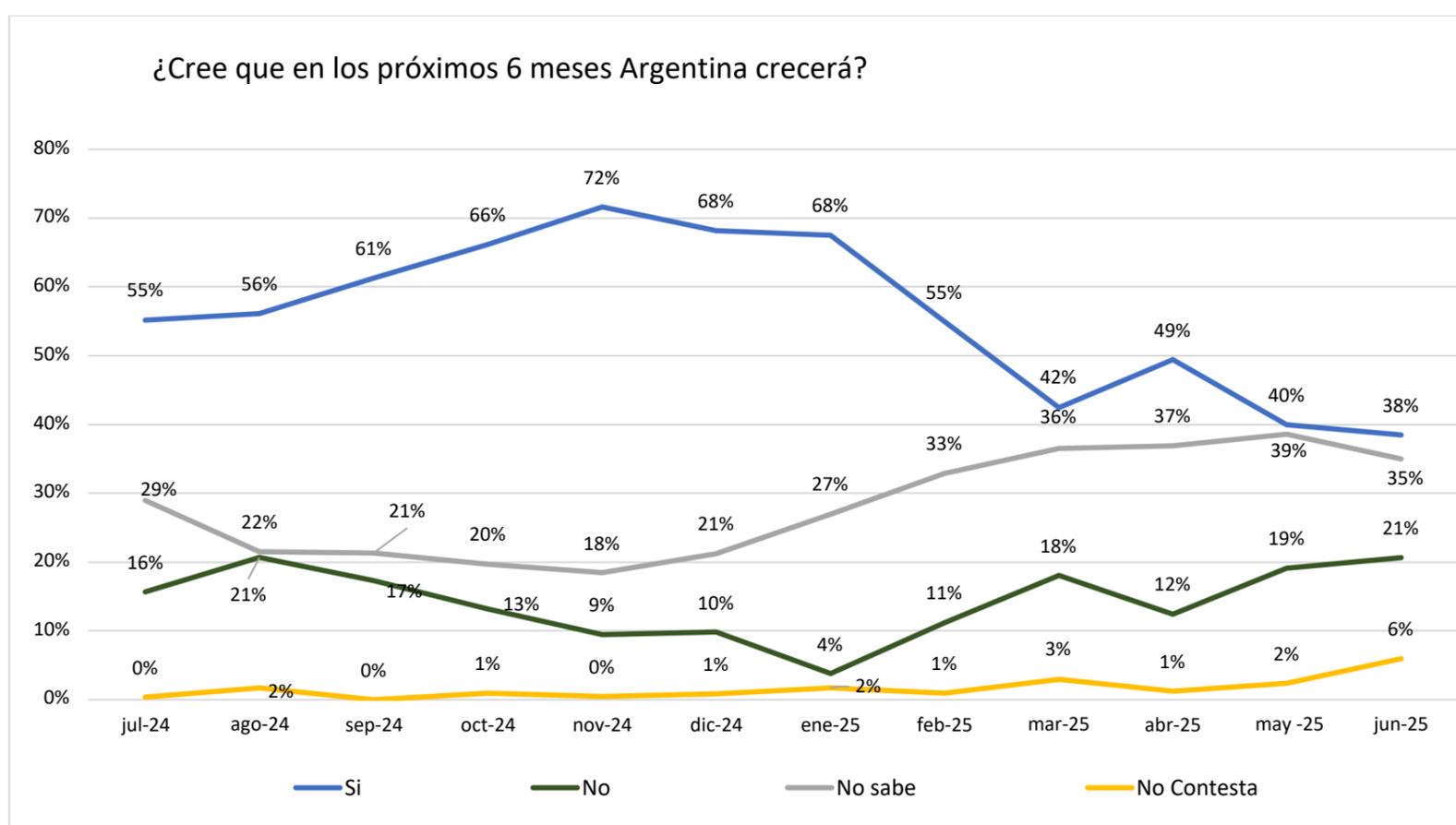
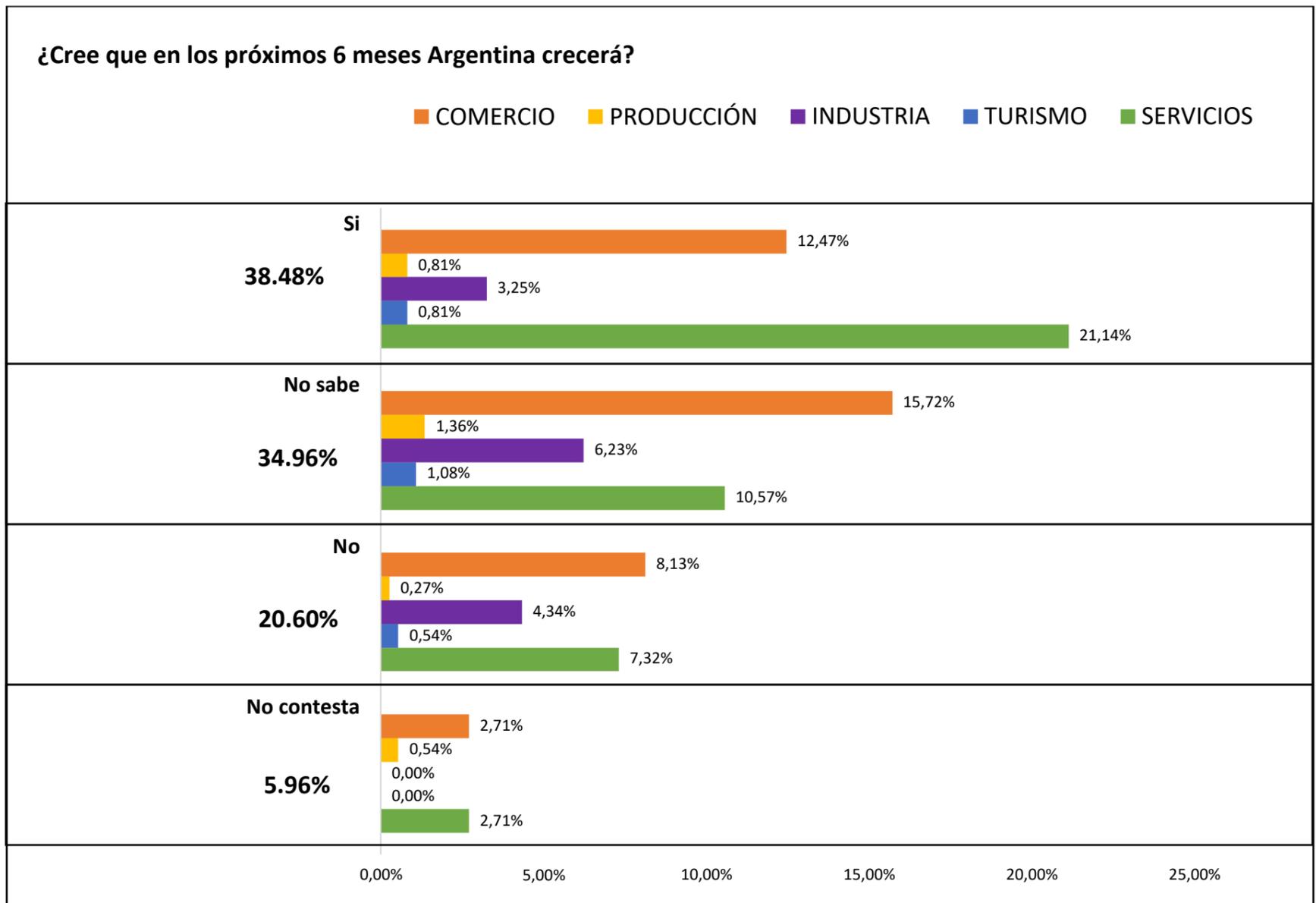
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



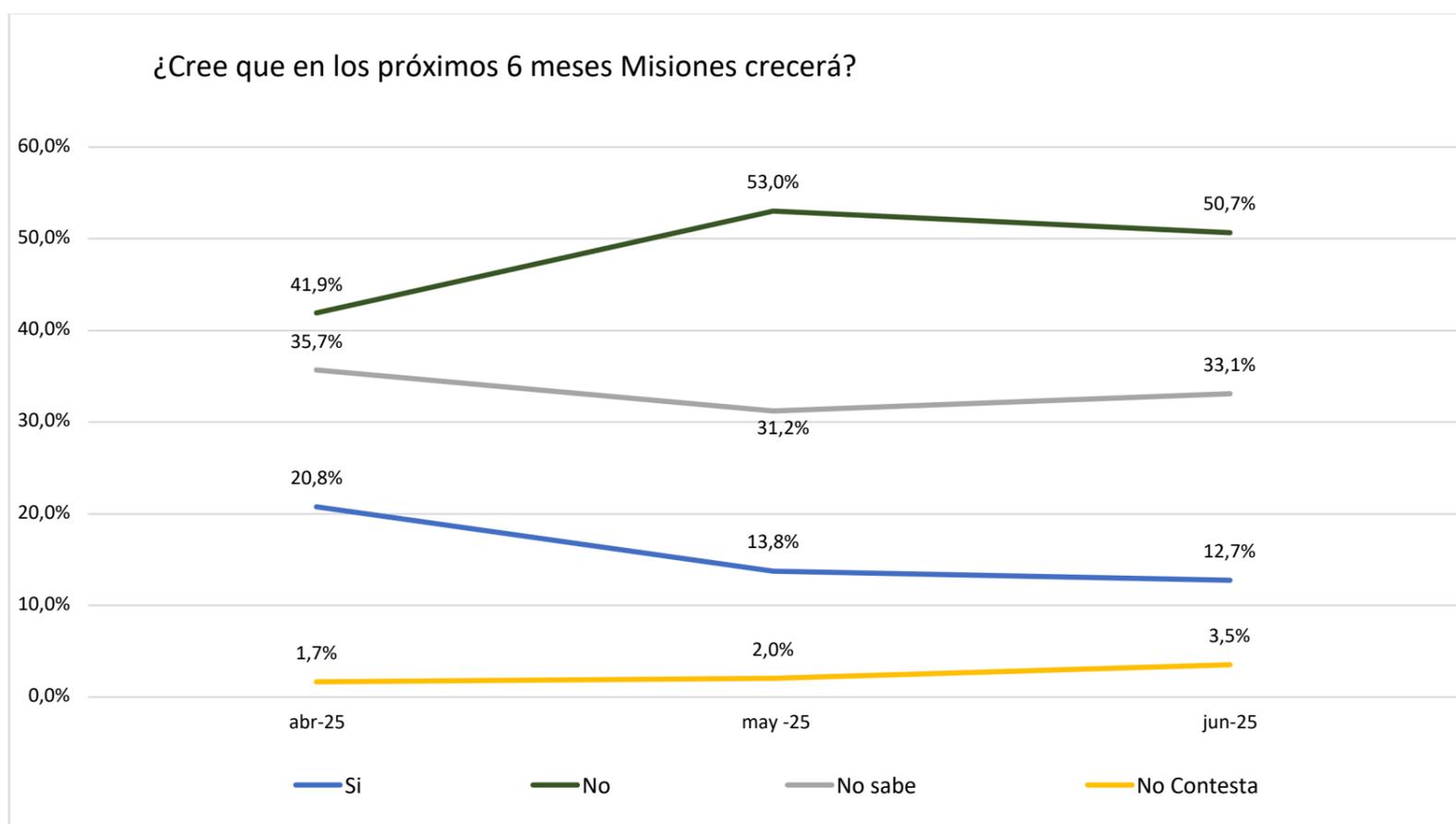
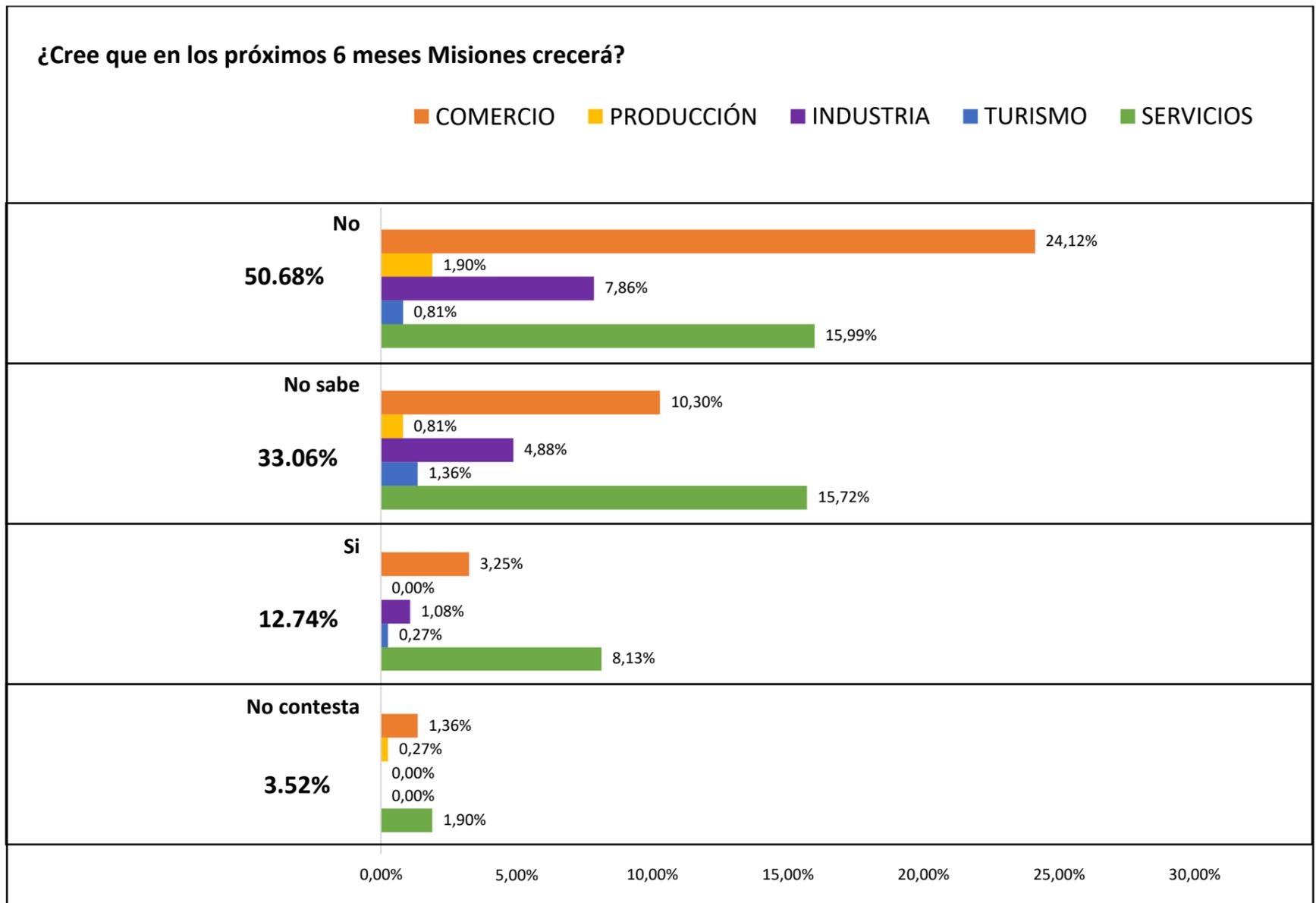
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



La **Encuesta Provincial de la CEM** analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En cuanto a la **percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses**, un 38% de los encuestados considera que Argentina crecerá; continuando así con la tendencia de meses anteriores.

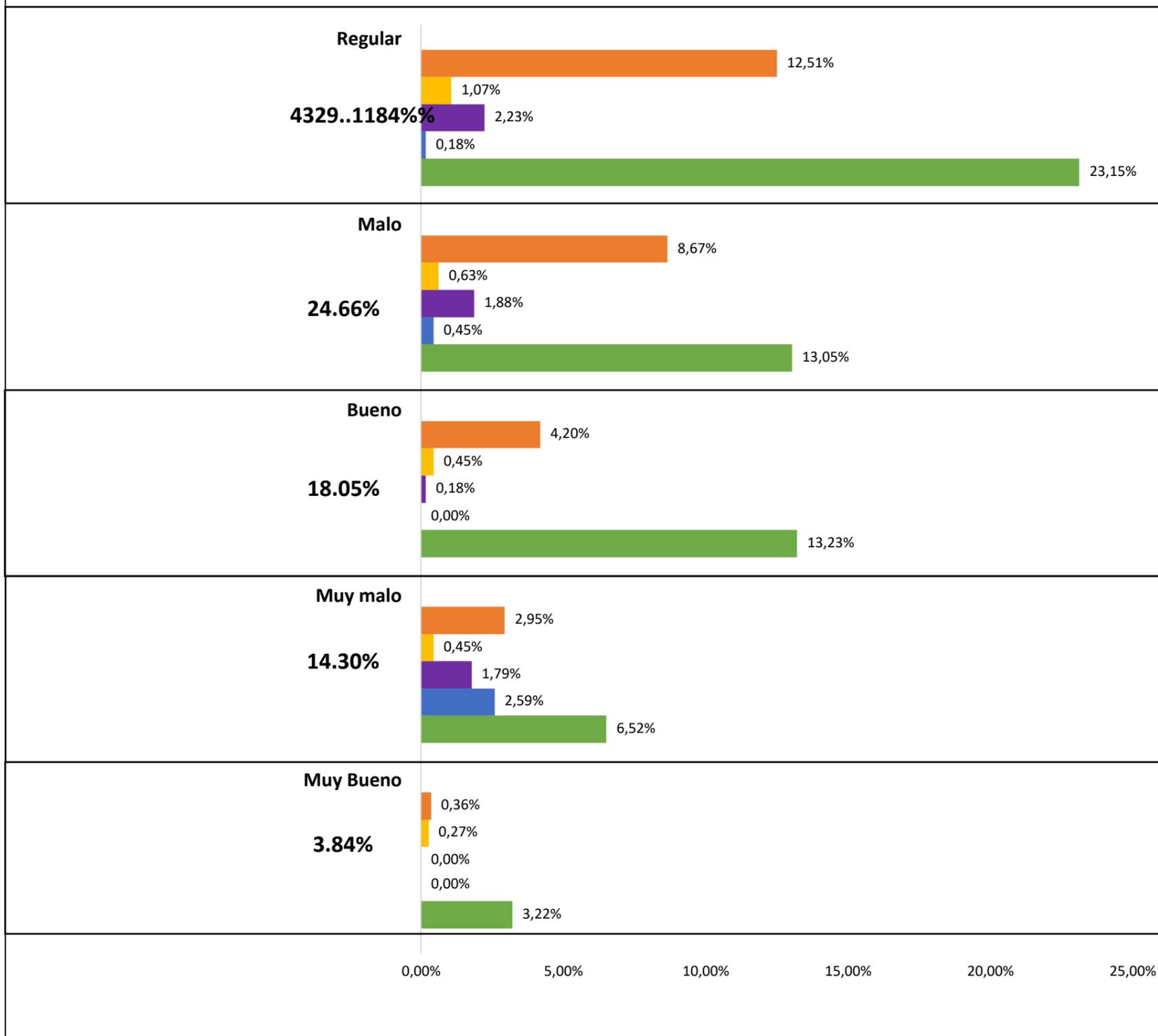


En cuanto a las percepciones respecto del **crecimiento de Misiones durante los próximos 6 meses**, más del 50% de los encuestados considera que Misiones no crecerá, mientras únicamente el 12% considera que sí lo hará y un 33% no sabe.

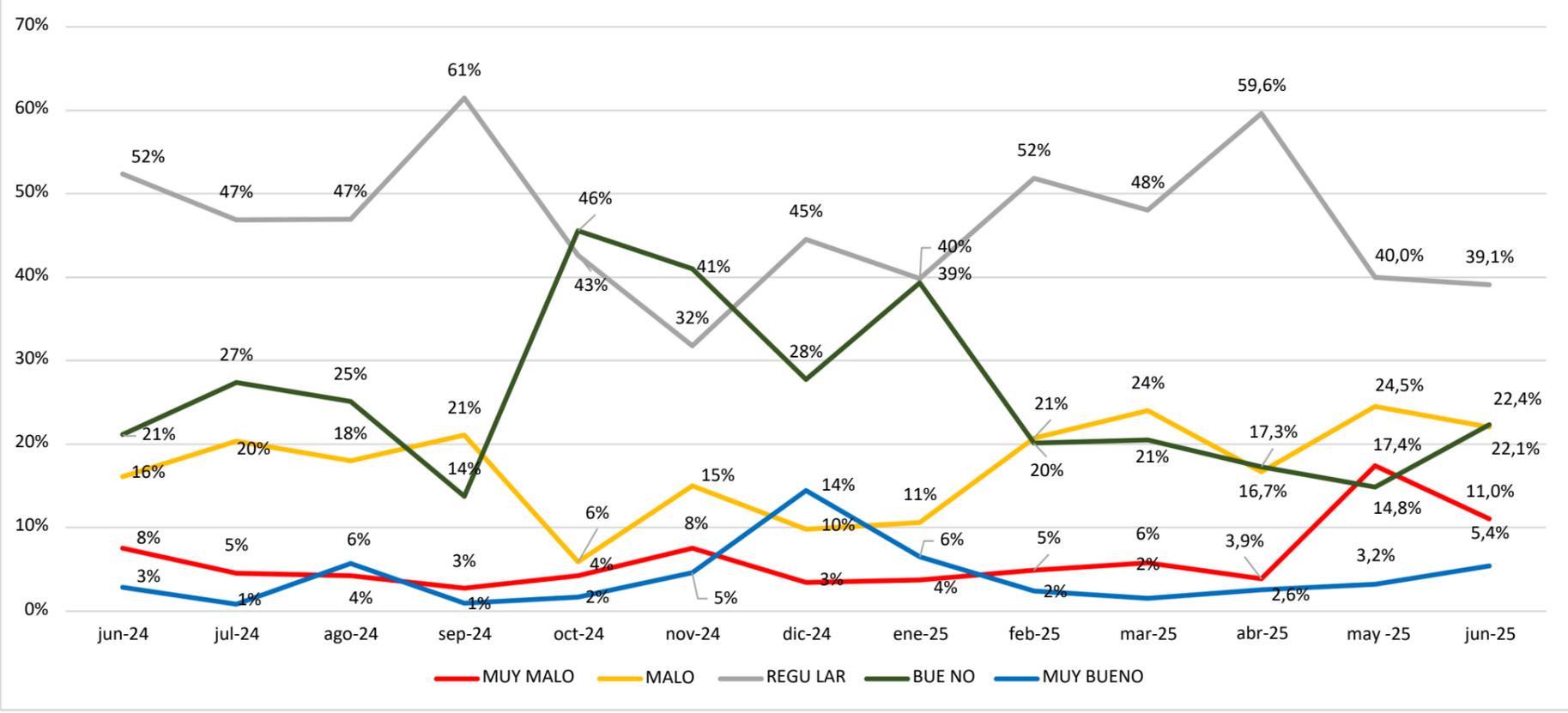


Análisis de Ventas

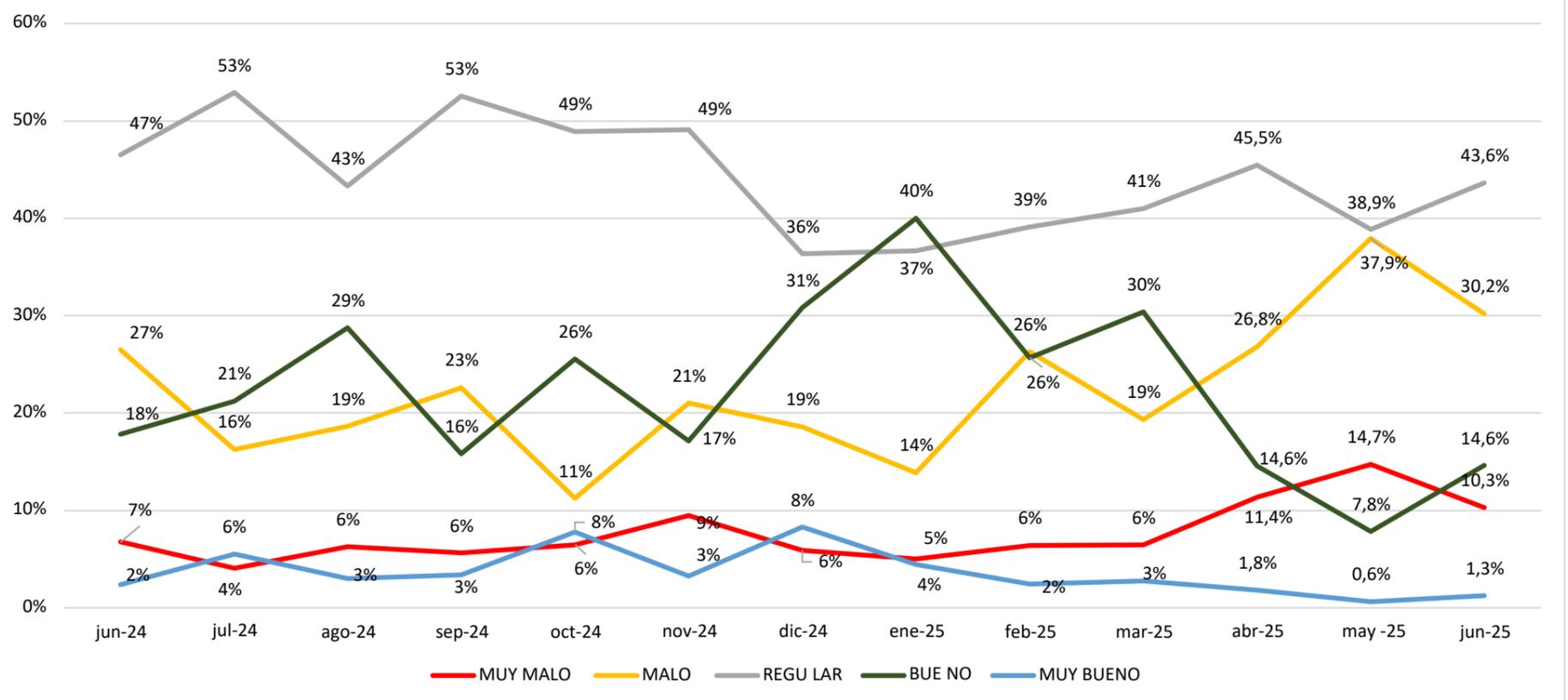
■ COMERCIO
 ■ PR OD UCCI ÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



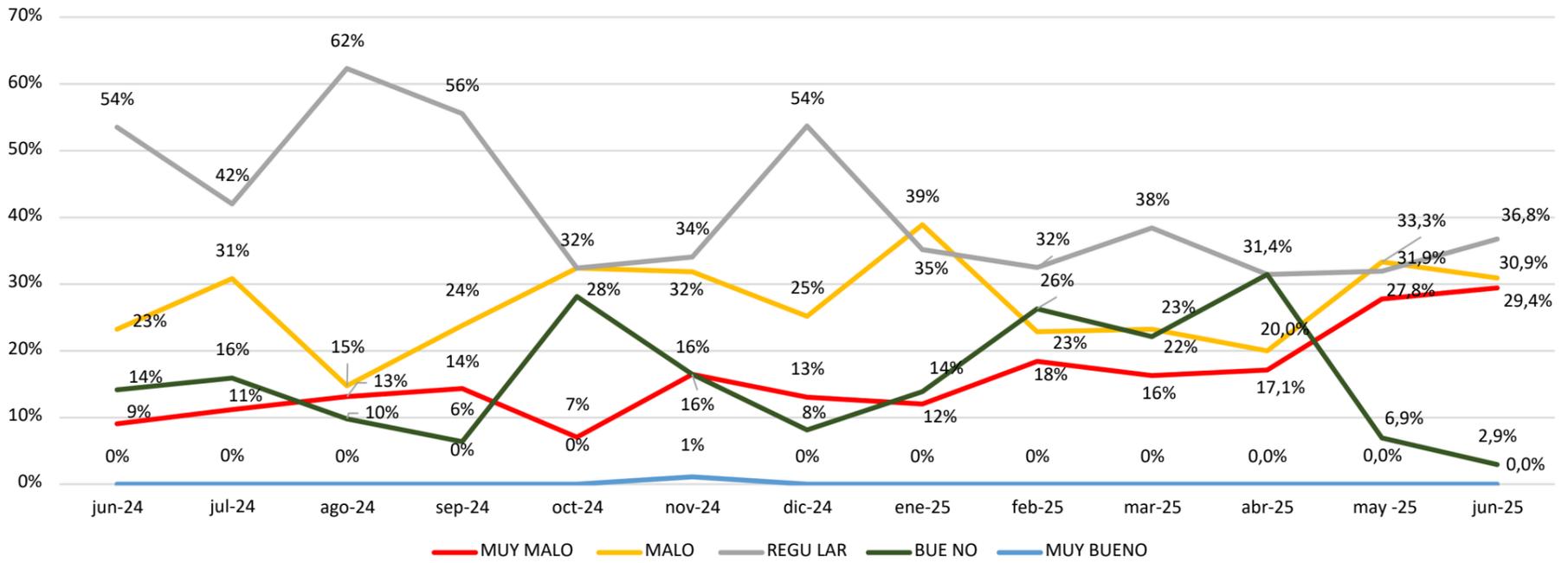
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS



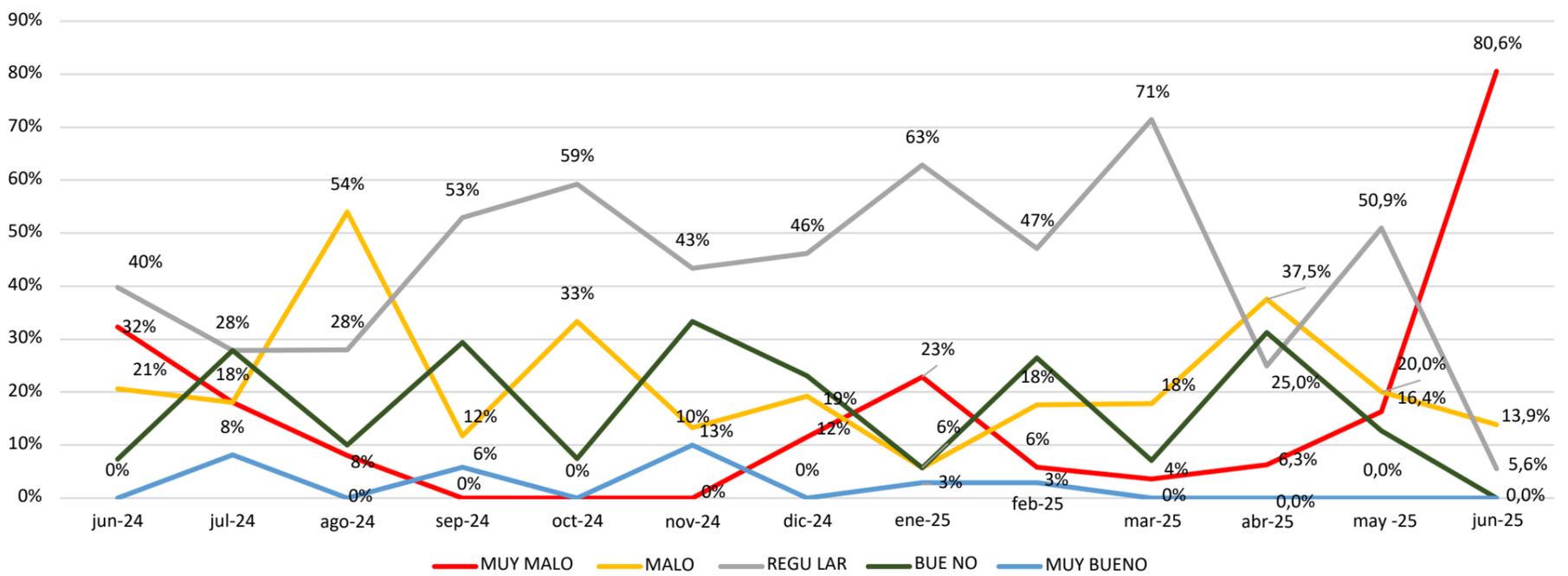
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



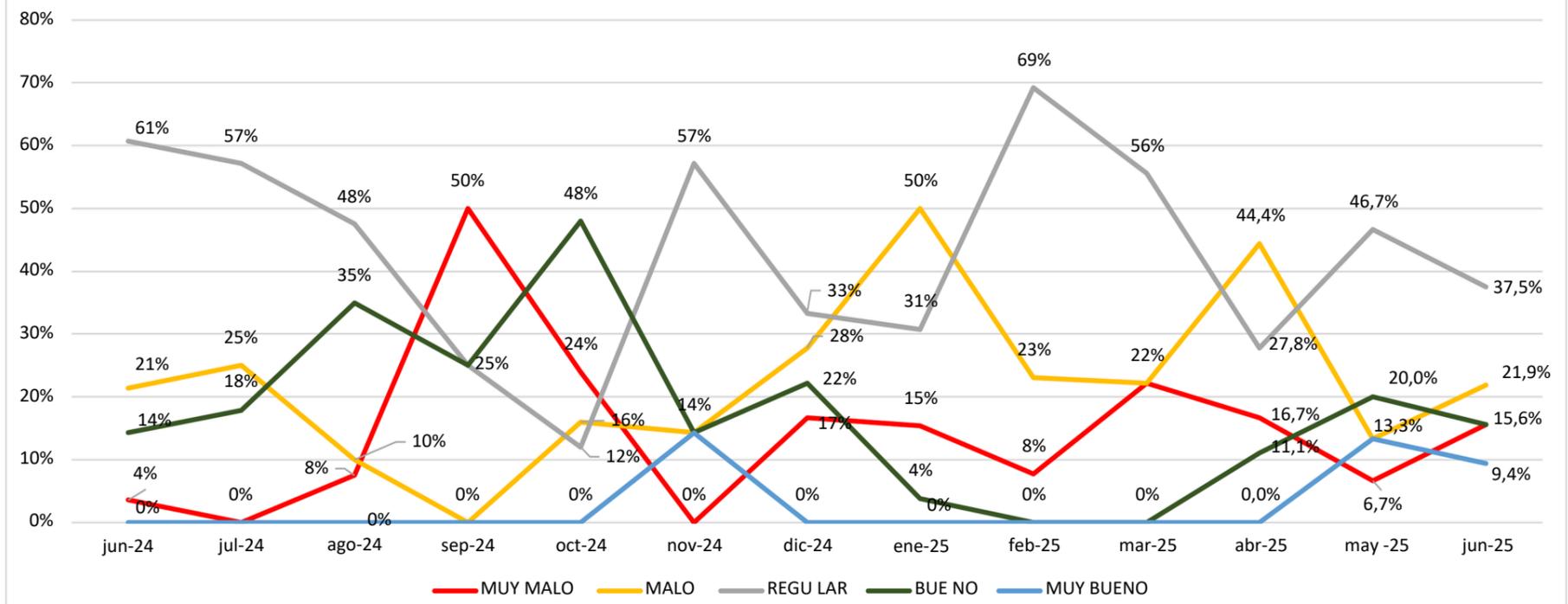
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

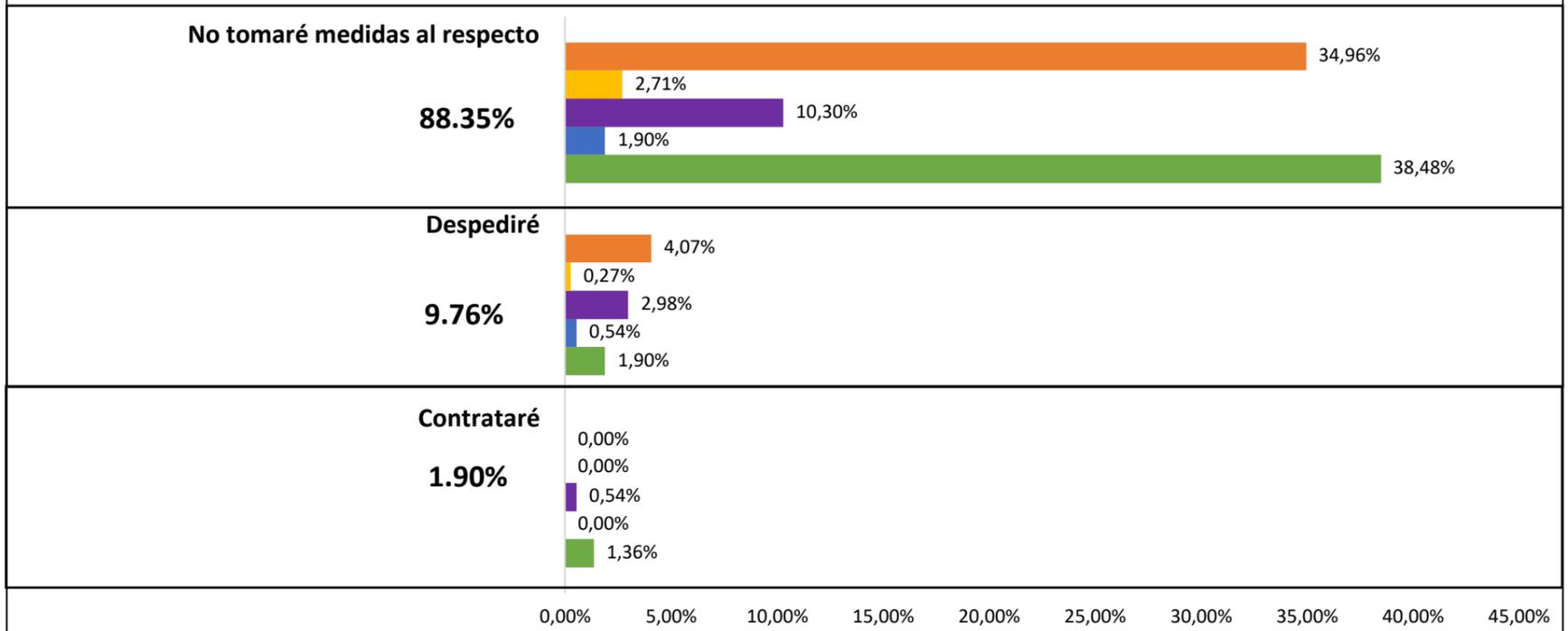


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN

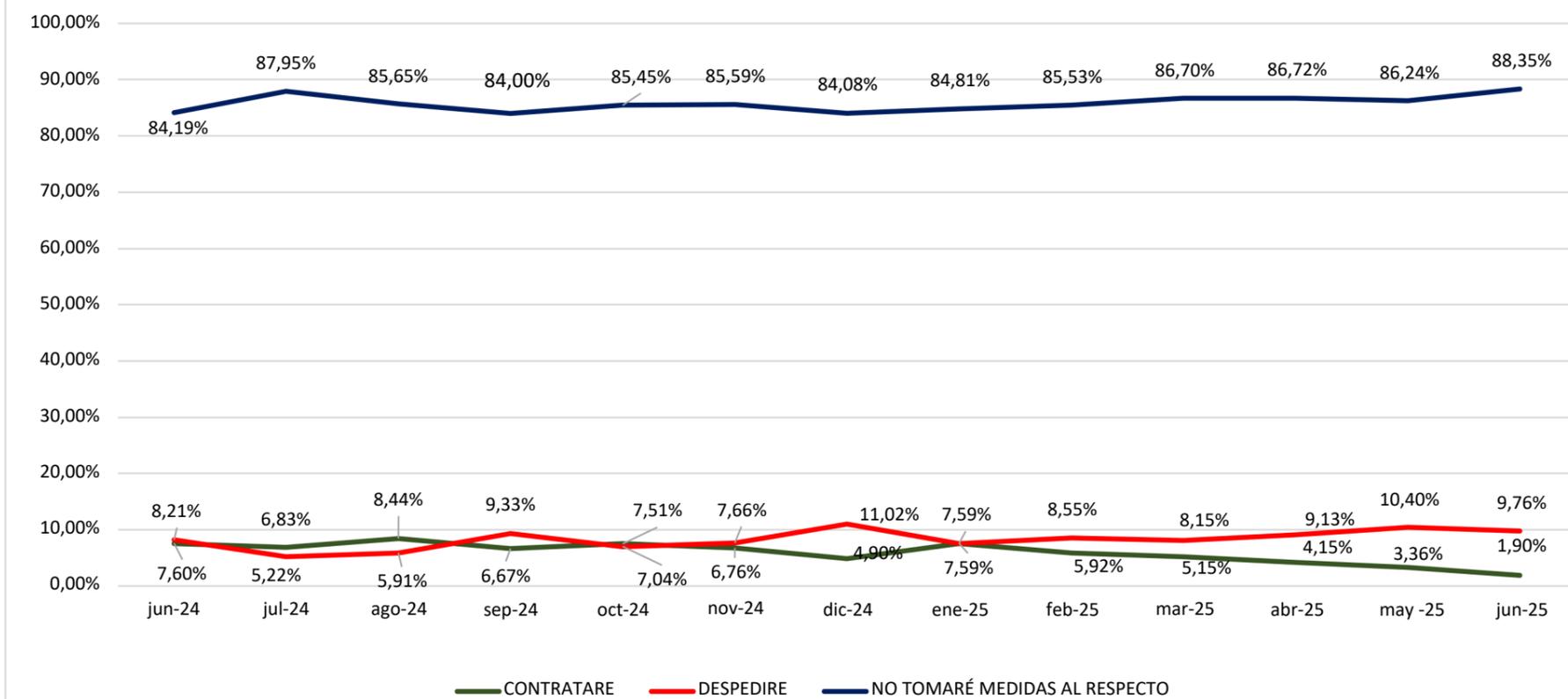


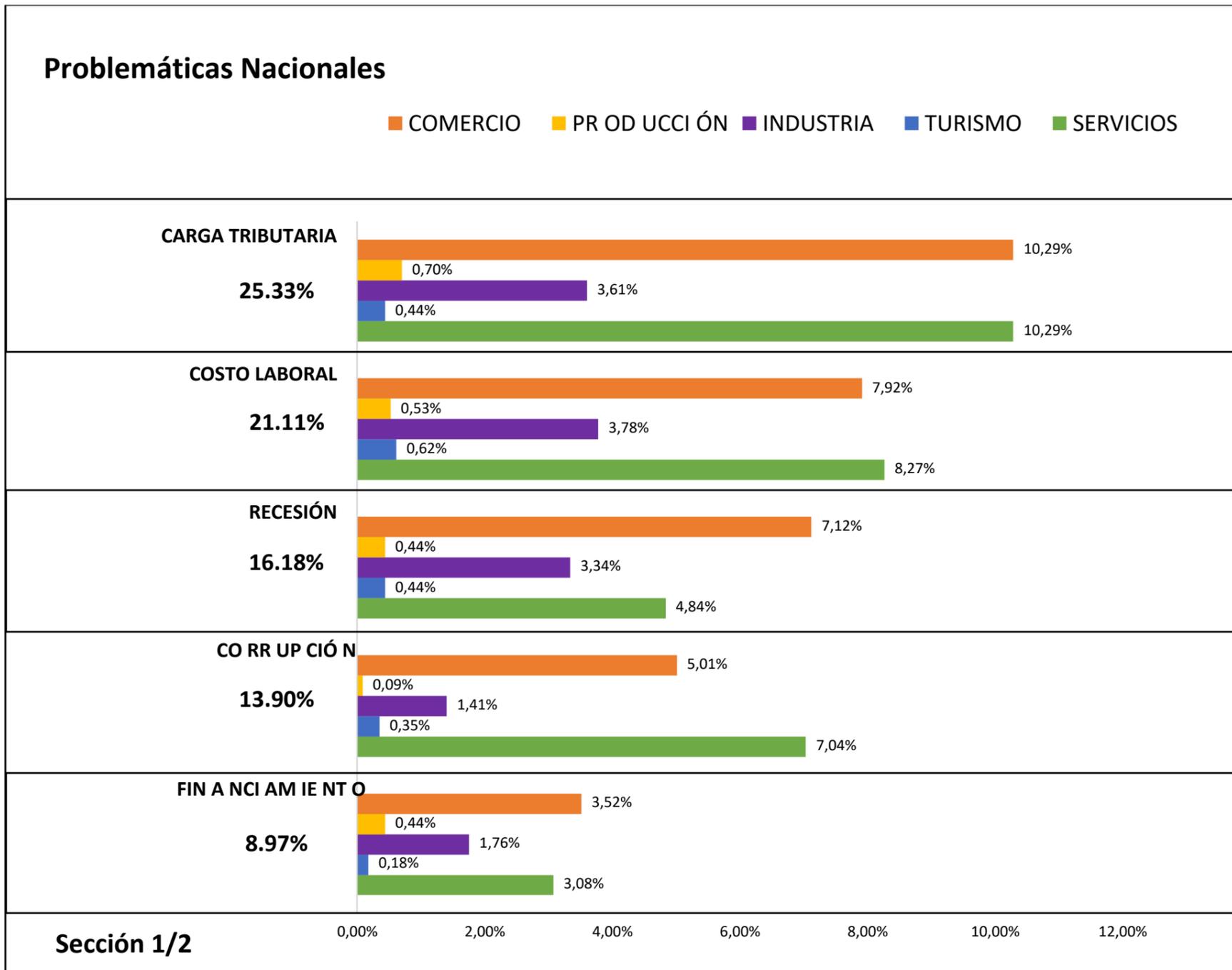
Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

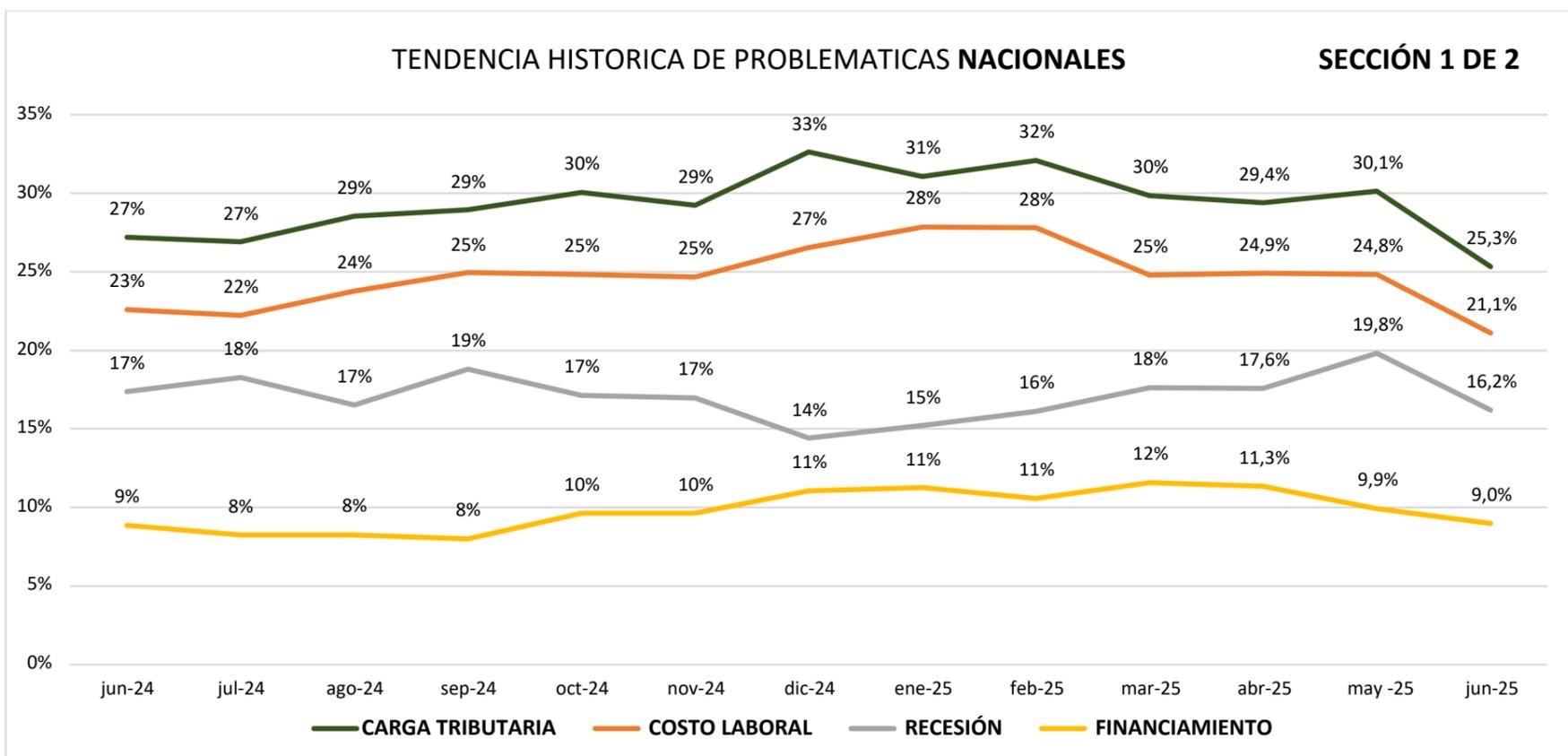


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH





La incorporación del ítem “corrupción” no generó cambios en las principales problemáticas que vienen complejizando la actividad pyme durante los últimos meses: continúan liderando el podio los ítems “carga tributaria”, “costo laboral” y “recesión”.

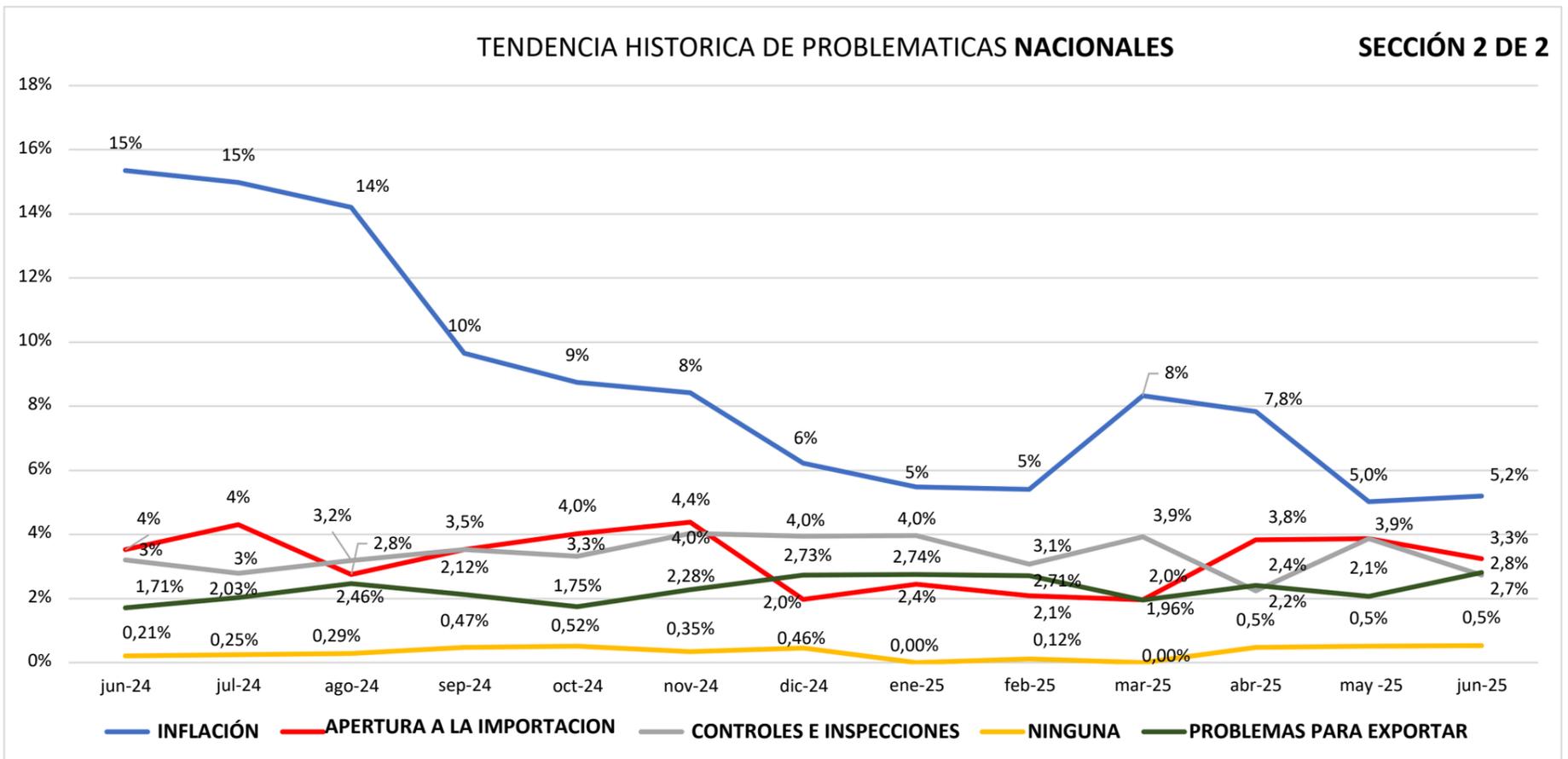
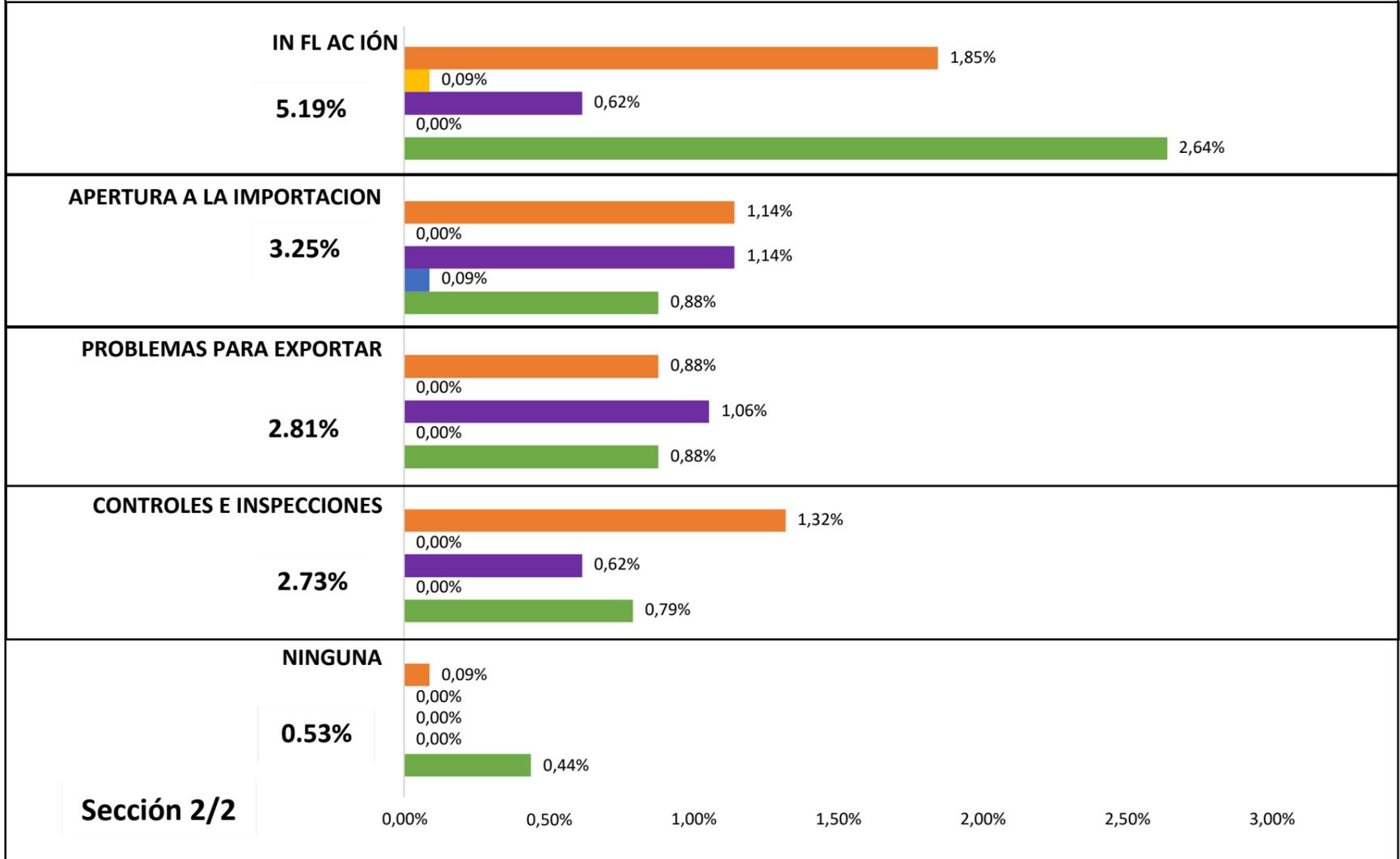


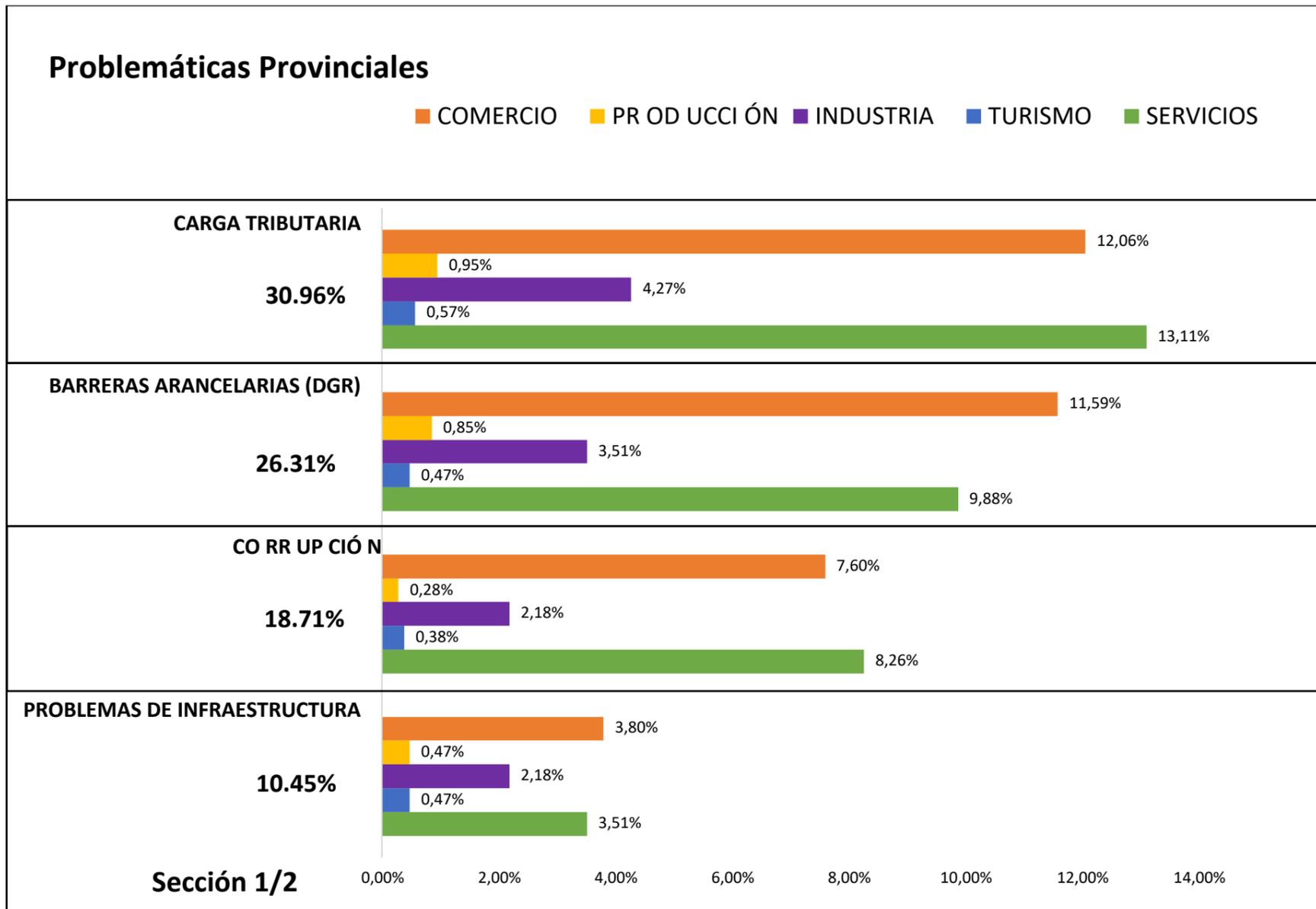
No se analiza el histórico de **Corrupción**, ya que es un índice que se suma en esta edición.



Problemáticas Nacionales

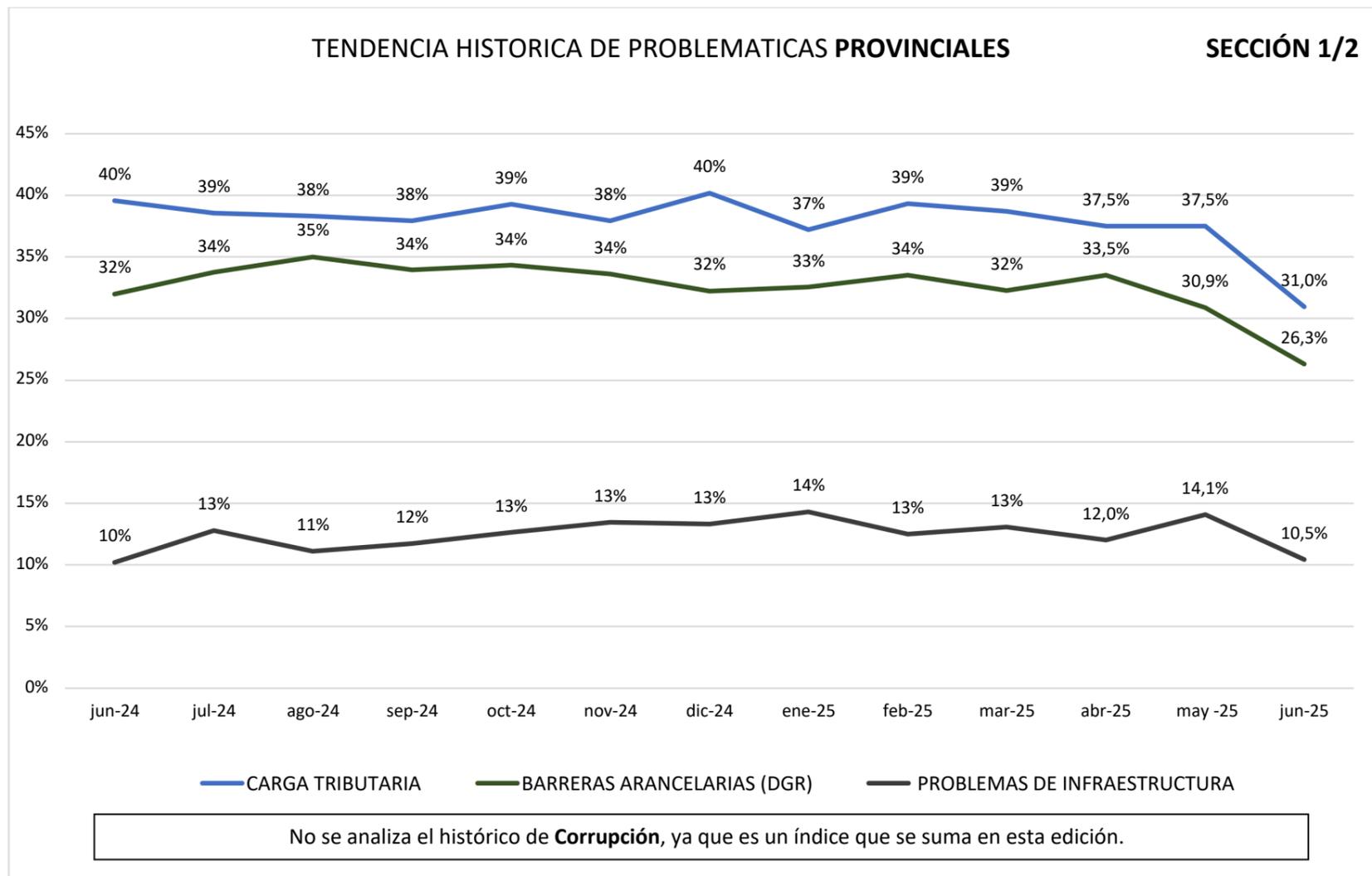
COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS





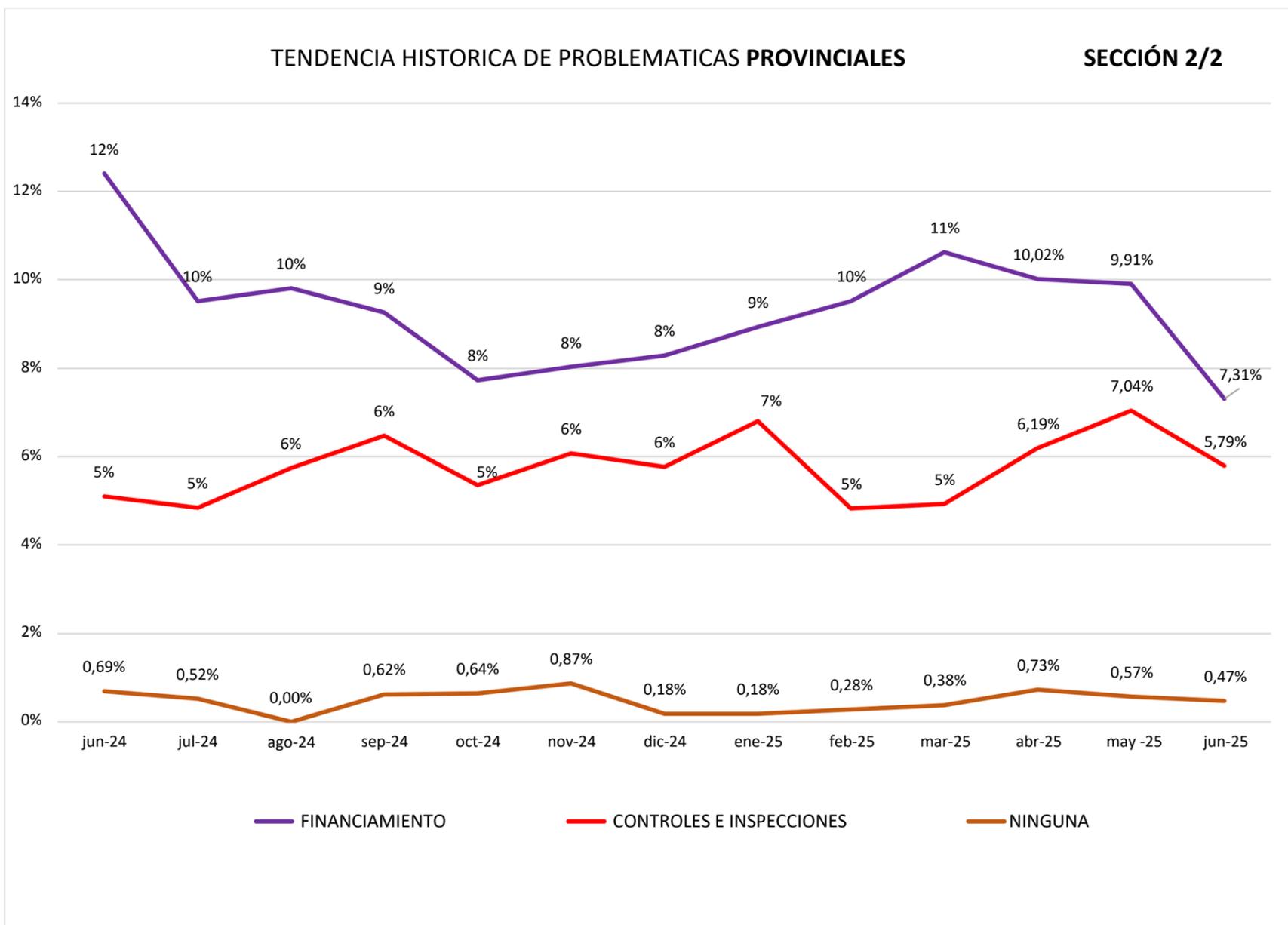
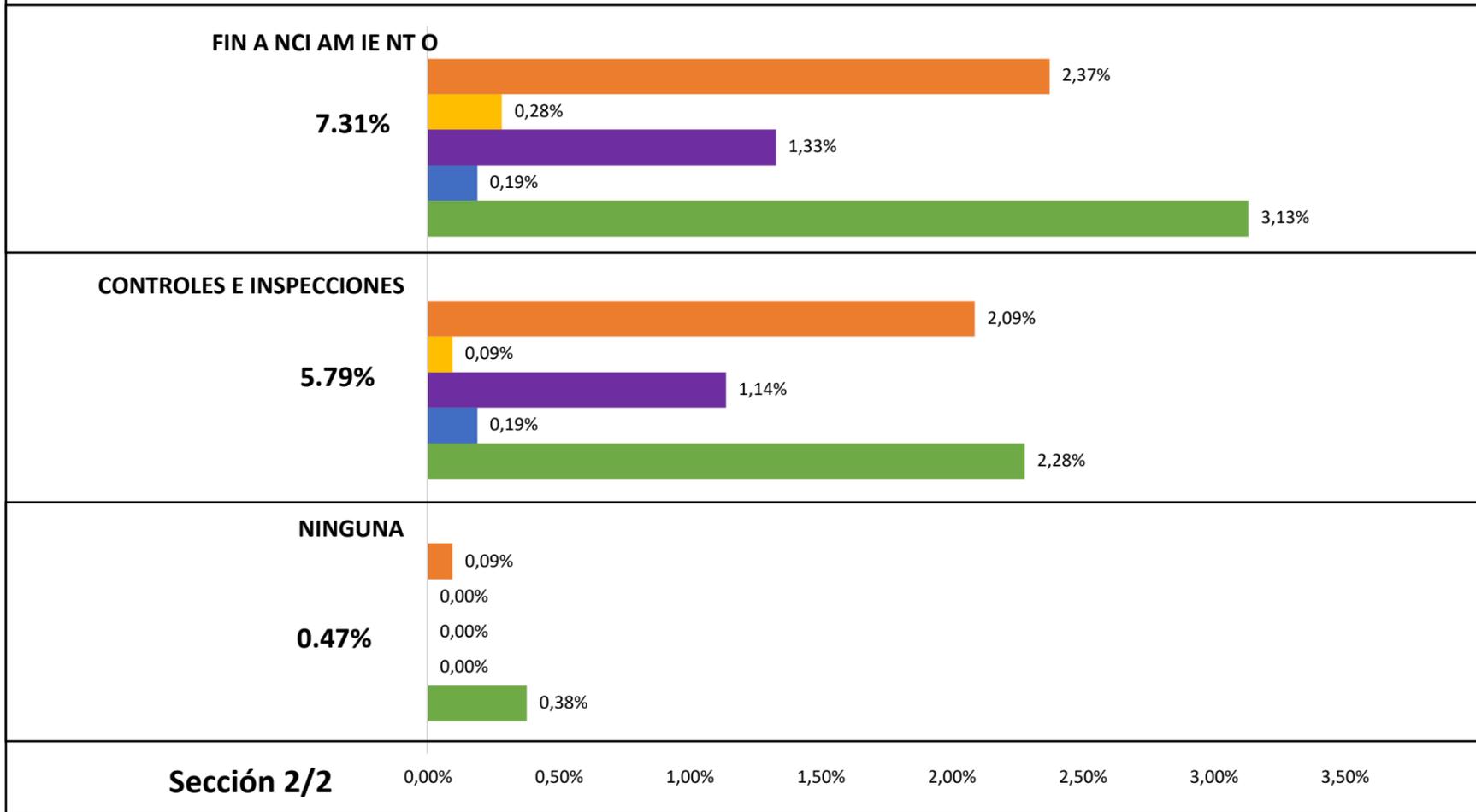
La incorporación del ítem “corrupción” generó un cambio llamativo en las problemáticas que históricamente complejizaron la actividad pyme: a los ítems “carga tributaria” y “barreras arancelarias” -que ocupan el 1º y 2º lugar respectivamente- se suma la corrupción -3º posición-. Esto modificó la tendencia histórica de ese 3º lugar, que correspondía al ítem “problemas de infraestructura”.

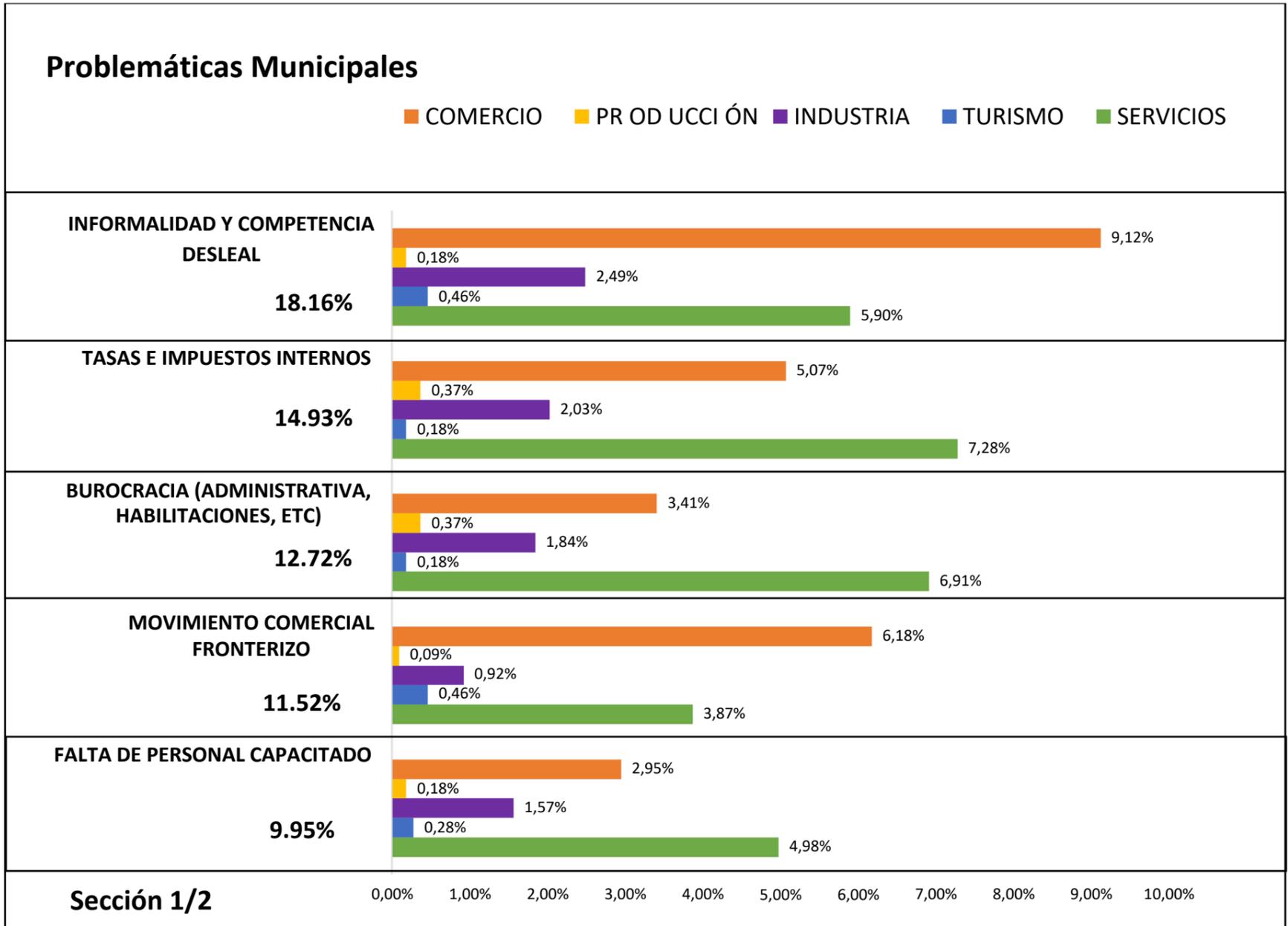
Cabe destacar que incluso con la incorporación del ítem “corrupción”, la carga tributaria continúa liderando el podio.



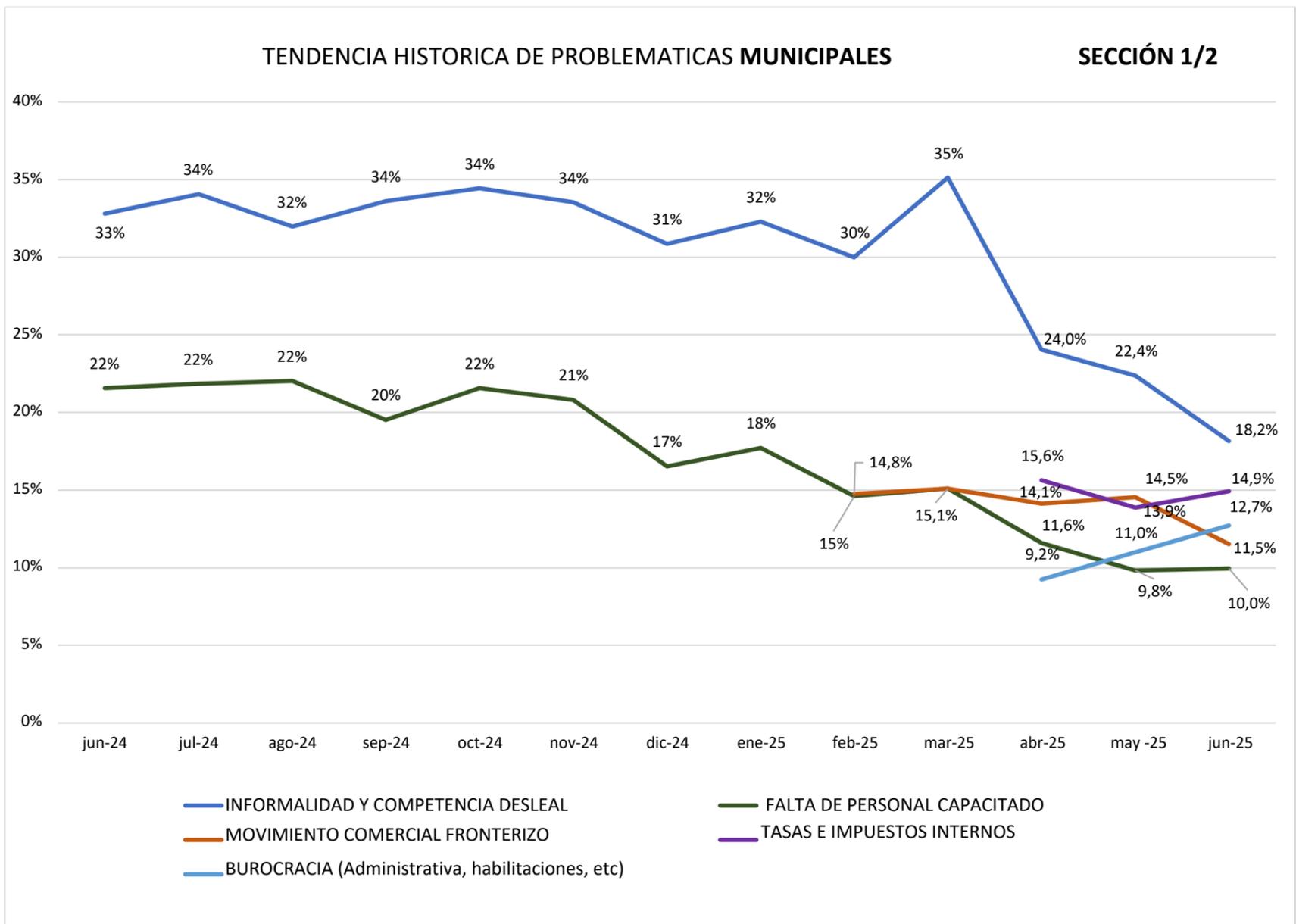
Problemáticas Provinciales

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



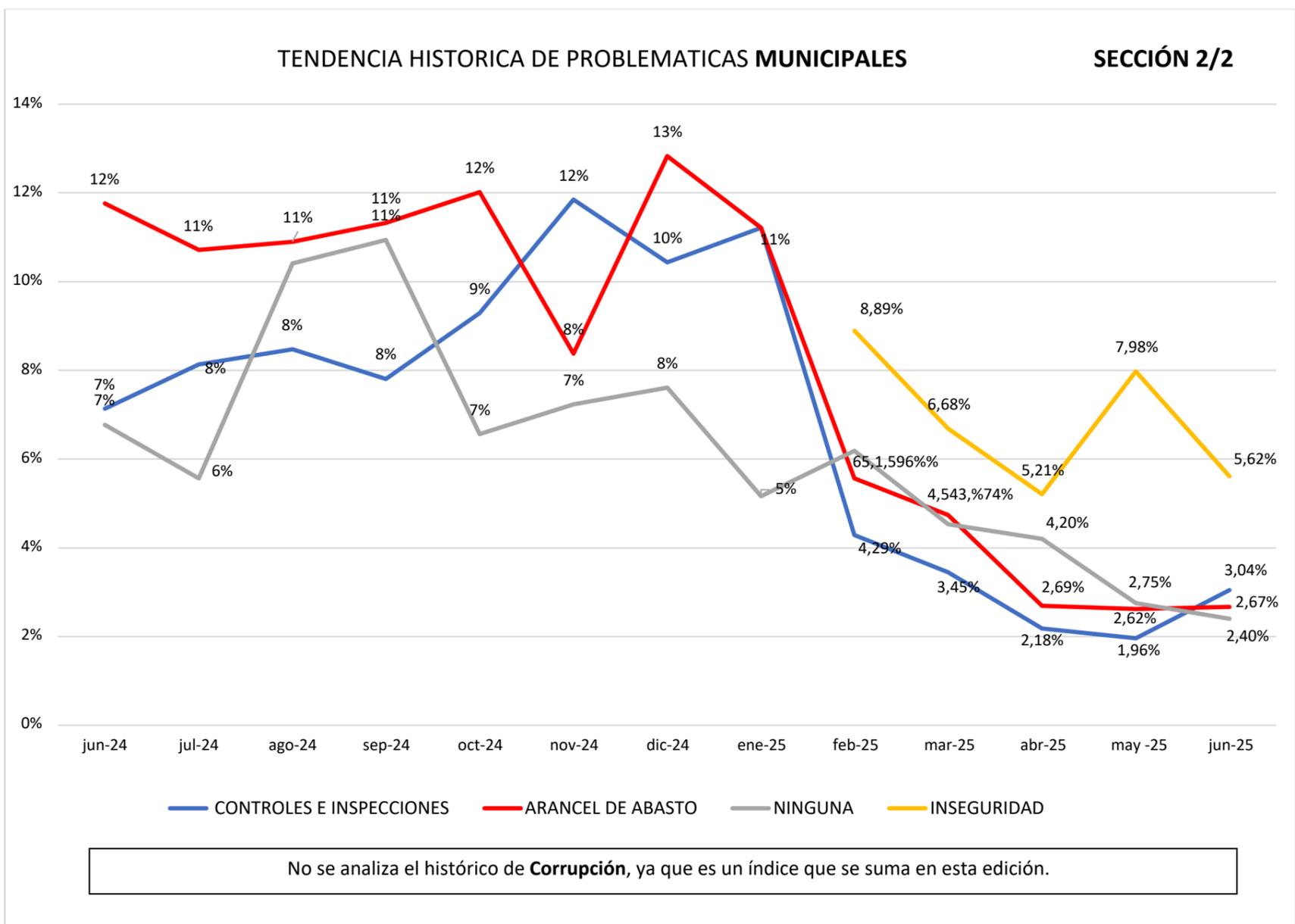
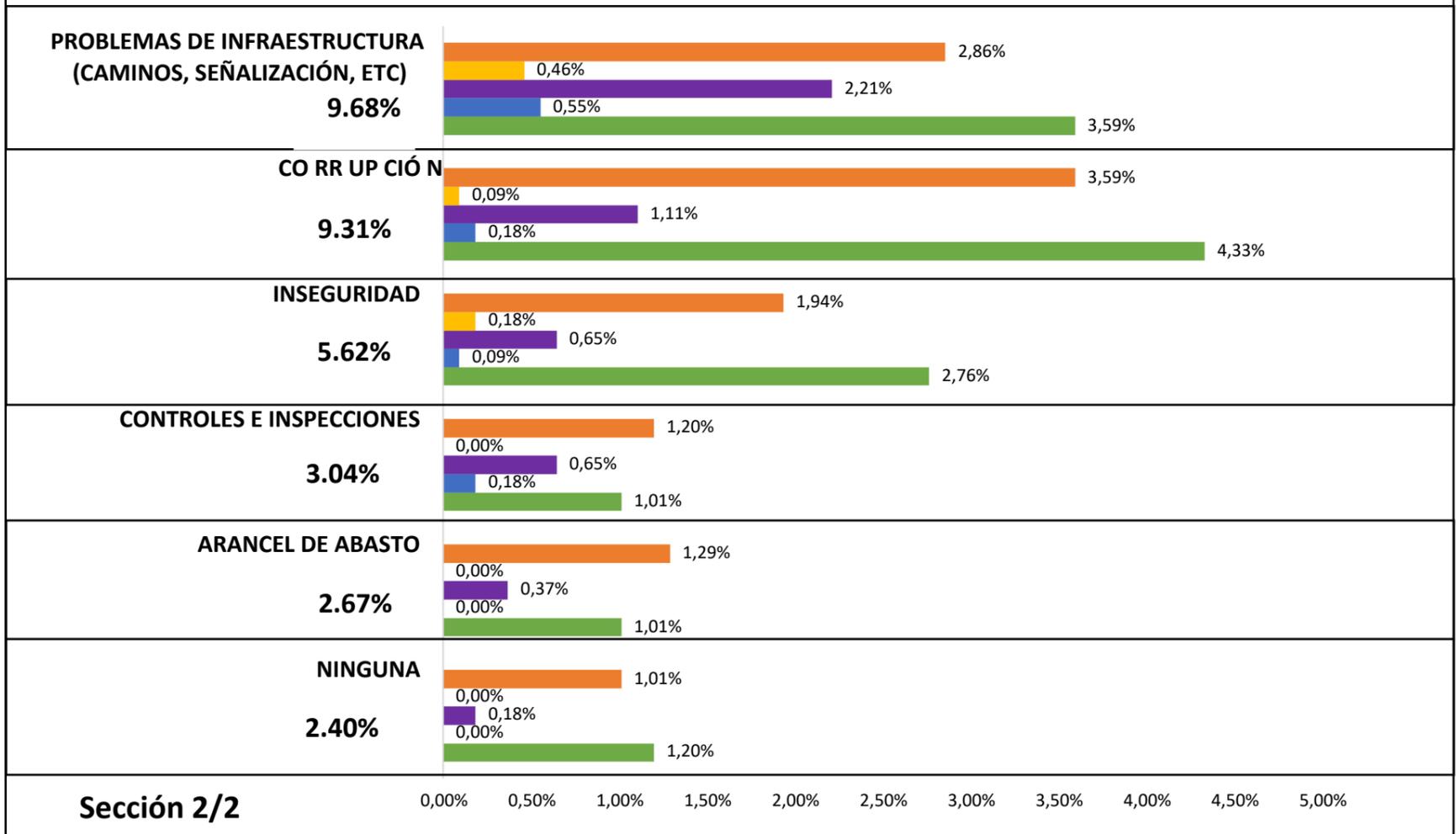


La incorporación del ítem “corrupción” no genera cambios en las problemáticas que complejizan a las pymes en los municipios.



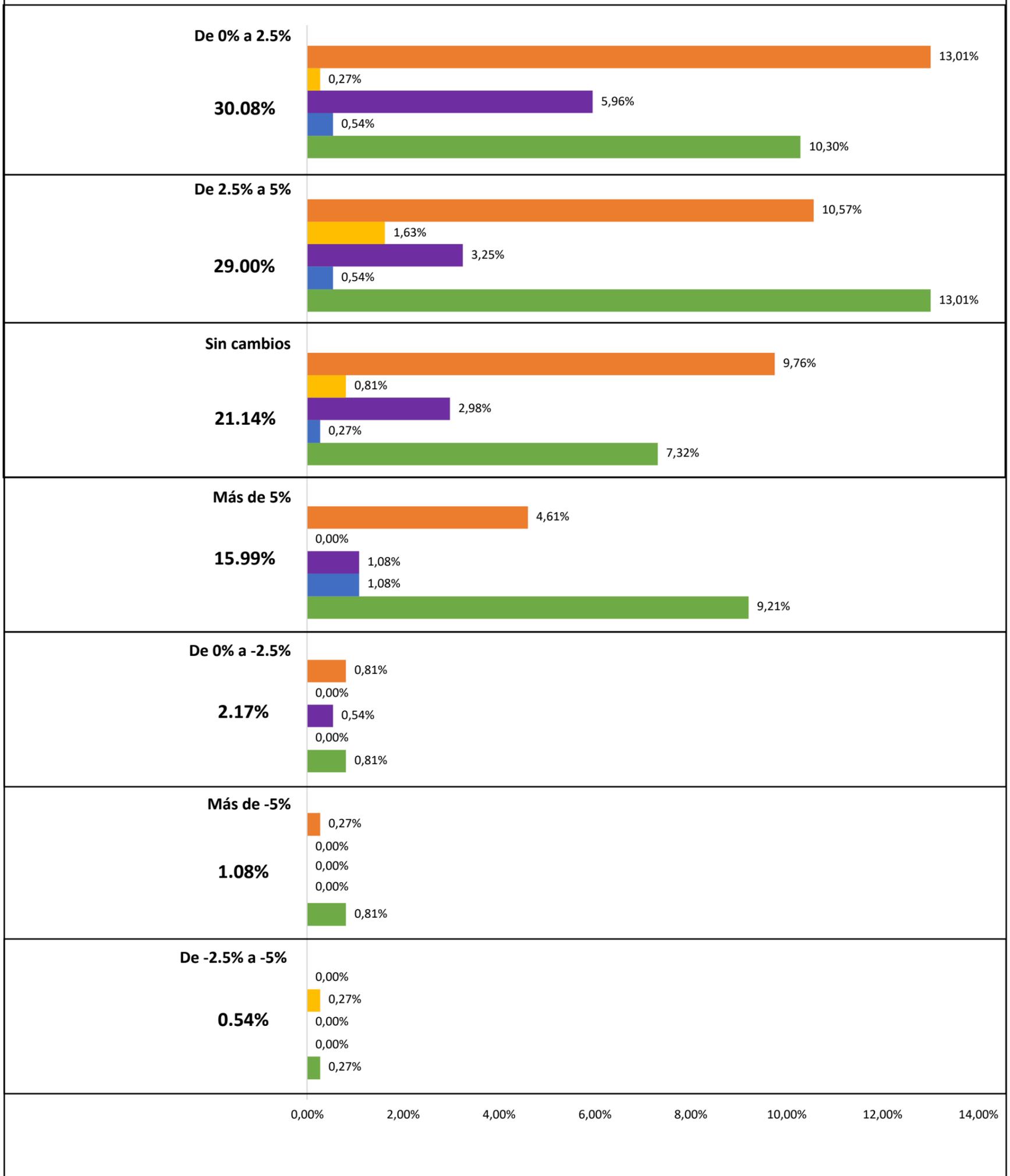
Problemáticas Municipales

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



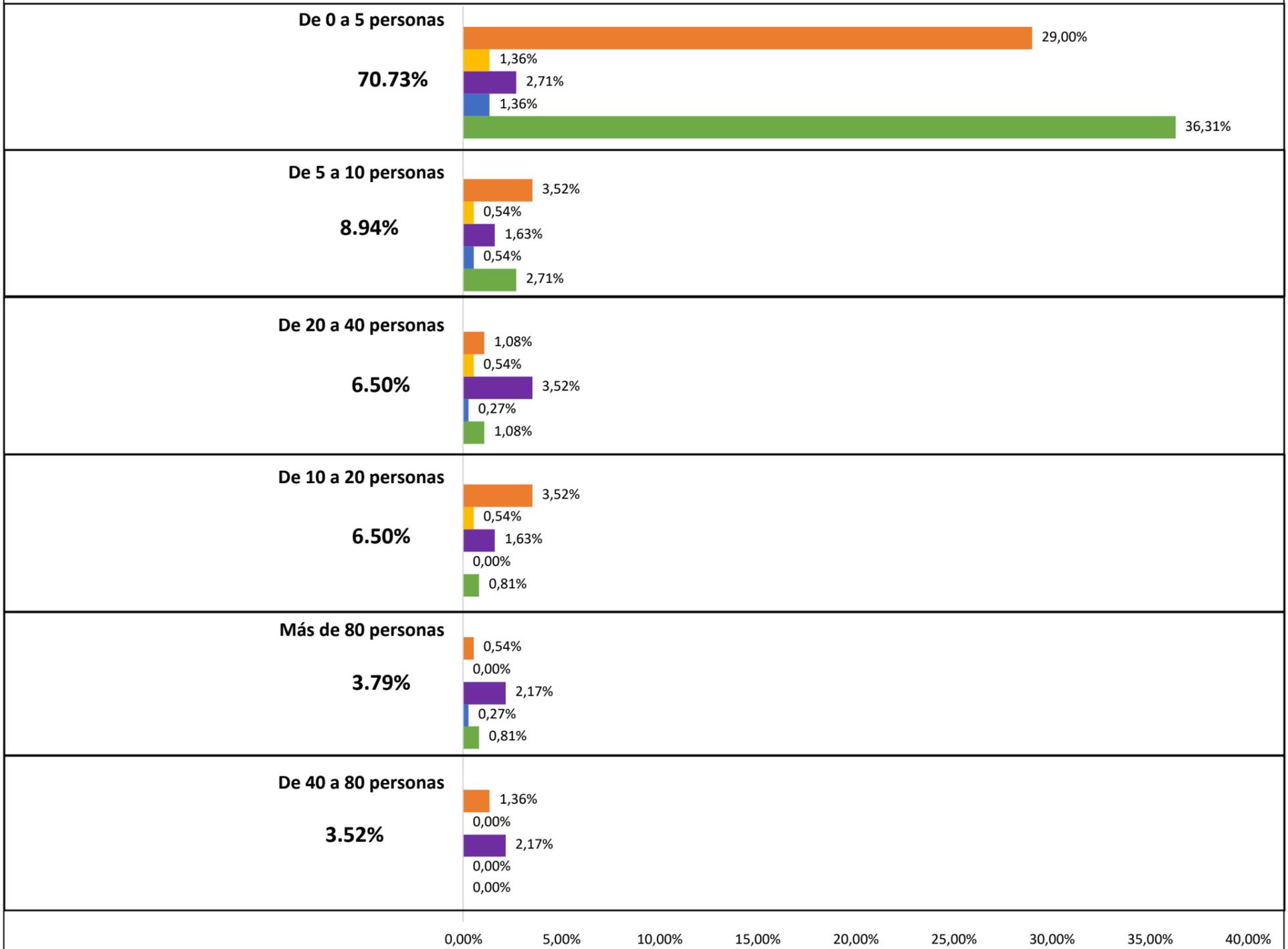
Percepción cambios de precios

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



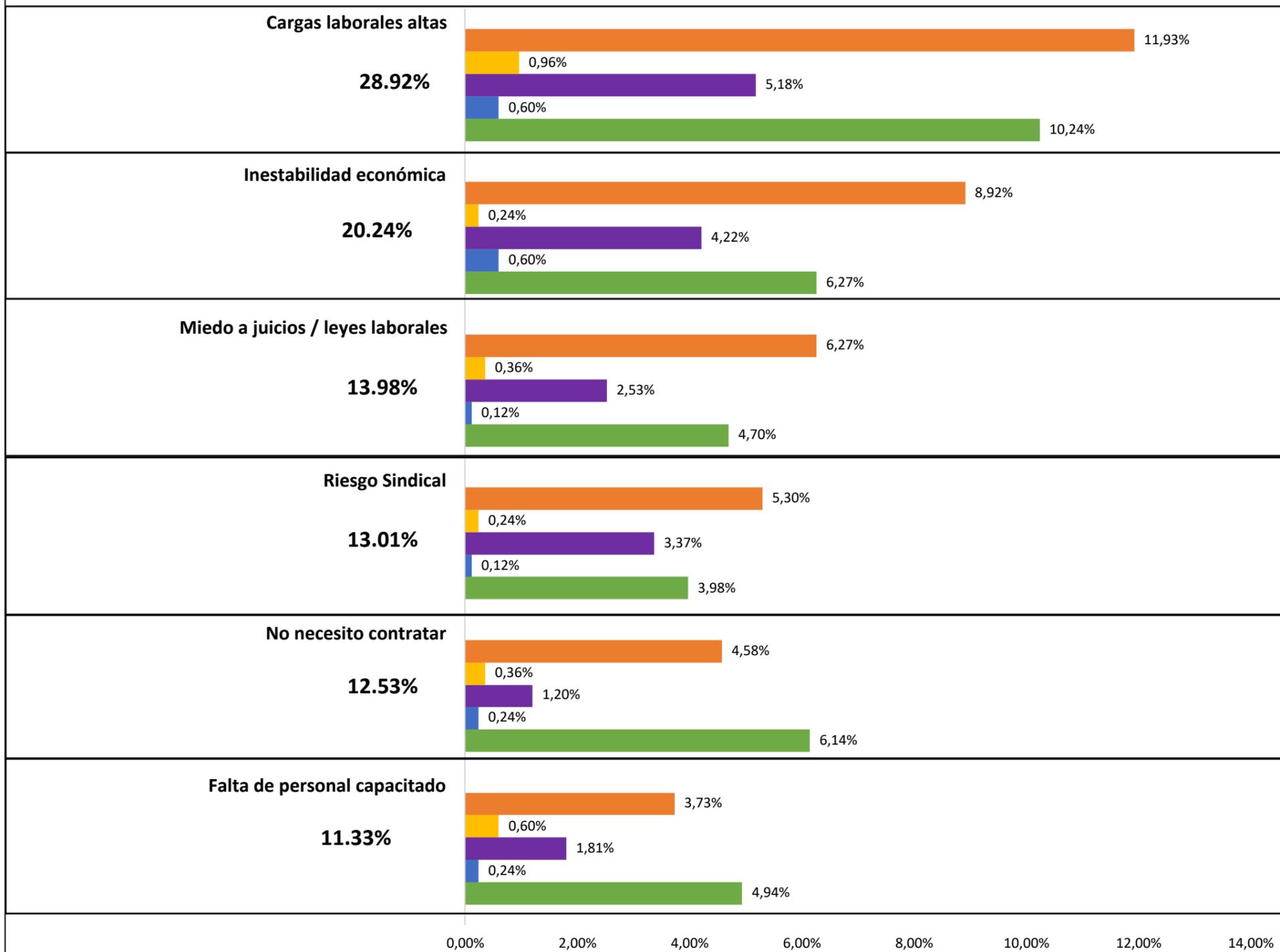
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

■ COMERCIO
 ■ PR OD UCCI ÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



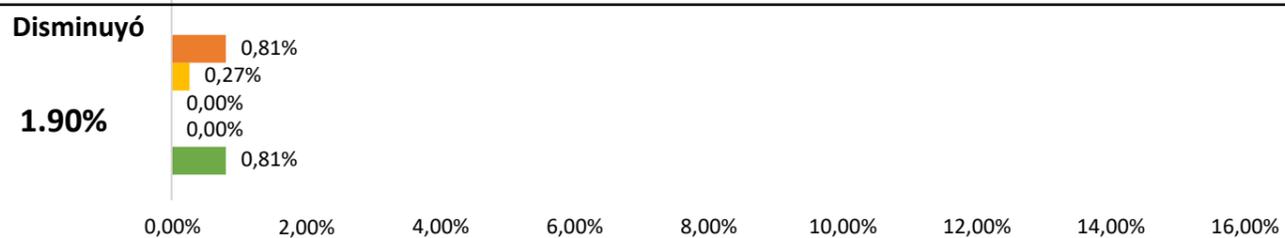
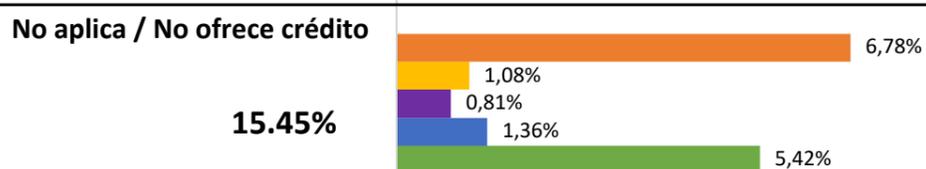
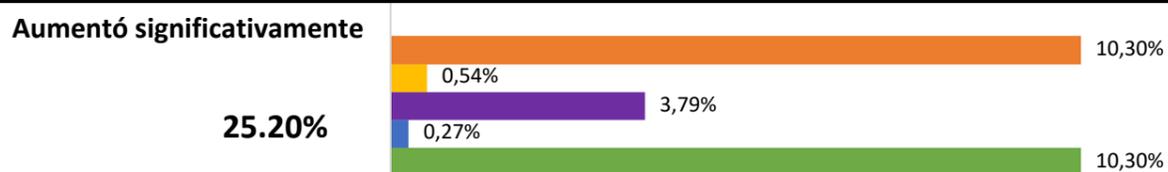
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

■ COMERCIO
 ■ PR OD UCCI ÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



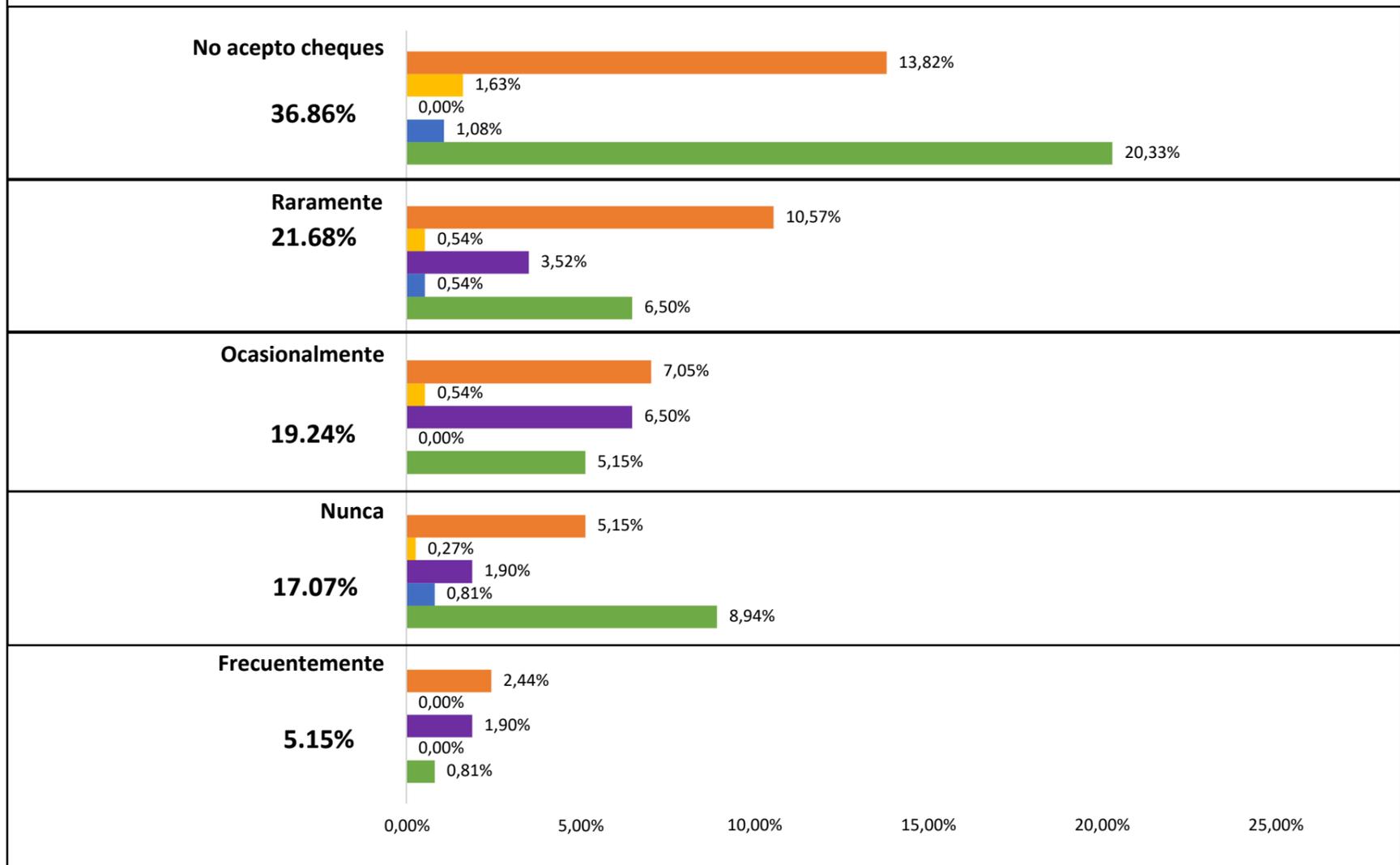
¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PR OD UCCI ÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La Encuesta Provincial de la CEM se elabora mensualmente hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial. En esta edición participaron 382 empresarios y los resultados son los siguientes:

- En cuanto al movimiento comercial fue mayormente “regular” continuando con la tendencia de los meses anteriores (en mayo esta categoría logró un 39% mientras que en abril un 46% y en marzo 45%).
- Más del 88% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS, sin mostrar diferencias respecto de la tendencia de meses anteriores.
- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, se observan mínimas variaciones respecto del mes anterior incapaces de modificar la tendencia de los últimos meses:
 - La “carga tributaria” (25%), el “costo laboral” (21%) y la “recesión” (16%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También la “corrupción” (13%).
 - El plano provincial se mantienen sin alteraciones las principales dos problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (26%). Y, en tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la corrupción (18%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (10%).
 - En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (18%); las “tasas e impuestos internos” (14%), la “burocracia” (12%) y el “movimiento comercial fronterizo” (11%). La incorporación del ítem “corrupción” no genera modificación alguna en las principales problemáticas municipales.
- Al momento de analizar el crecimiento para los próximos 6 meses, las percepciones del empresariado pyme son más positivas para la nación que para la provincia: un 38% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras únicamente un 12% considera que Misiones crecerá.

Ahora bien, para el plano provincial, cabe destacar que predomina el ítem “no crecerá” con un 50% y la incertidumbre de “no sabe”, con un 33%.